***Додаток №18***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **назва ТРО** | **дата та номер листа інформування**  **представника** | **реагування ТРО** |
| **м. Харків** | | | |
|  | ПАТ «ТРК «ПРАВО А/ТВК»  м. Харків  ліц. НР № 00493-м від 29.11.2015р. | 26.11.2018 р. № 2/24  За результатами вибіркових моніторингів, здійснених 06 та 07.11.2018р. зафіксовано ознаки порушення Закону України „Про рекламу”: ч. 2 ст. 9 (реклама у теле- і радіопередачах, програмах повинна бути чітко відокремлена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова „реклама”) | усунено |