

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26.08.2014 № 836

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Департаменту економіки і міжнародних  
відносин Харківської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
09.01.2019 № 01

наказ  
Департаменту фінансів Харківської обласної державної  
адміністрації  
(найменування місцевого фінансового органу)  
09.01.2019 № 2

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

- 2700000 Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації  
(КТПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
- 2710000 Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації  
(КТПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
- 2717370 0490 Реалізація інших заходів щодо соціально-економічного розвитку територій  
(КТПКВК МБ) (КФКВК)<sup>1</sup> (найменування бюджетної програми)
- Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 150 000 гривень, у тому числі загального фонду – 150 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.
- Підстави для виконання бюджетної програми: Закон України «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики», Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», Закон України «Про транскордонне співробітництво», Закон України «Про міжнародні договори України», розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації від 17.05.2018 № 332 «Про затвердження Положення про Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації, Програма економічного і соціального розвитку Харківської області на 2019 рік, затверджена рішенням Харківської обласної ради від 06.12.2018 № 832-VII, рішення Харківської обласної ради від 06.12.2018 № 848- VII «Про обласний бюджет на 2019 рік».
- Мета бюджетної програми: розширення співробітництва з представниками іноземних держав та міжнародних організацій, збільшення надходжень іноземних інвестицій в економіку області, розширення міжнародних торговельно-економічних зв'язків, пошук ділових партнерів, підвищення іміджу Харківської області.

7. Завдання бюджетної програми:

| № з/п | Завдання   |
|-------|--|
| 1.    | Забезпечення перебування в Харківській області представників дипломатичного корпусу акредитованого в Україні, міжнародних організацій, торгово-економічних місій, а також офіційних делегацій адміністративно-територіальних утворень іноземних держав (презентаційні видатки) |

8. Напрями використання бюджетних коштів:

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | у тому числі бюджет розвитку | (грн.)  |
|-------|---------------------------------------|----------------|------------------|------------------------------|---------|
|       |                                       |                |                  |                              | Усього  |
| 1     | 2                                     | 3              | 4                | 5                            | 6       |
| 1.    | Презентаційні та виставкові заходи    | 150 000        |                  |                              | 150 000 |
|       | Усього                                | 150 000        |                  |                              | 150 000 |

9. Перелік місцевих/ регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

| Найменування місцевої/ регіональної програми                                 | Загальний фонд | Спеціальний фонд | (грн.)  |
|--|----------------|------------------|---------|
|  |                |                  | Усього  |
| 1  | 2              | 3                | 4       |
| Програма економічного і соціального розвитку Харківської області на 2019 рік | 150 000        |                  | 150 000 |
| Усього   | 150 000        |                  | 150 000 |

10. Результативні показники бюджетної програми:

| № з/н | Показник  | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього  |
|-------|---|----------------|--------------------|----------------|------------------|---------|
| 1     | 2   | 3              | 4                  | 5              | 6                | 7       |
| 1.    | <i>затрат</i>   |                |                    |                |                  |         |
|       | Обсяг видатків на проведення презентаційних заходів                                     | грн.           | звітні дані        | 150 000        |                  | 150 000 |
| 2.    | <i>продукту</i>   |                |                    |                |                  |         |
|       | Кількість проведених заходів  | од.            | звітні дані        | 50             |                  | 50      |
| 3.    | <i>ефективності</i>   |                |                    |                |                  |         |
|       | Середня сума витрат на проведення одного заходу:  | грн.           | розрахункові дані  | 3 000          |                  | 3 000   |
| 4.    | <i>якості</i>   |                |                    |                |                  |         |
|       | Темп зростання кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком                | %              | розрахункові дані  | 100,0          |                  | 100,0   |
|       | Темп зростання витрат на проведення презентаційних заходів порівняно з попереднім роком | %              | розрахункові дані  | 100,0          |                  | 100,0   |


Директор Департаменту економіки і міжнародних відносин  
Харківської обласної державної адміністрації



А. Л. Колос  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів  
Харківської обласної державної адміністрації

  
(підпис)

С. І. Овсянніков  
(ініціали та прізвище)