

## ТРЕНІНГ

### „Робота PR-Клубів бібліотек в умовах децентралізації”

Дата: 11 липня 2017 року

Місце: Харківська обласна бібліотека для дітей

11 липня о 10.00, м. Харків, вул. Алчевських , 43

Учасники: співробітники публічних бібліотек та представників ОТГ

Харківської області

### ПРОГРАМА

9.30-10.00 Реєстрація. Ранкова кава

10.00-10.20 Знайомство. Привітальне слово.

Проект «Пульс» на допомогу децентралізації

**Любов Квасюк**, менеджер проекту «ПУЛЬС»

10.20-11.00 Децентралізація як принцип реформування усіх сфер життя. В чому сутність реформи і чому про це важливо знати/інформувати.

**Любов Квасюк**, менеджер проекту «ПУЛЬС»

11.00-11.30 Прес-клуб, як невід’ємний структурний підрозділ сучасної бібліотеки та громади. PR-діяльність прес-клубів «Пульс».

Інформаційний простір, особливості його функціонування.

**Валерія Здибель**, керівник Слов’янського піар-офісу сучасних бібліотек

11.30-11.40 Перерва на каву

11.40-12.10 Як знайти інформаційні приводи з питань децентралізації для ЗМІ. Дискусія

**Любов Квасюк**

12.10-12.40 Ефективні комунікації – необхідність для громади в умовах децентралізації.

Навіщо комунікувати через мас-медіа – які завдання можна цим вирішити, які ключові повідомлення доносити?

12.40-13.10 Будуємо ефективні відносини з журналістами. Медіаплан – основа регулярного висвітлення у ЗМІ. Структура медіаплану.

**Валерія Здибель**

13.10-13.40 Обід

13.40-14.10 Практична вправа. Створення та презентація учасниками медіа-планів піар-офісу на 2 місяці

14.10-14.45 Щоденна робота учасників прес-клубу: прес-анонси/прес-релізи/спеціальні матеріали для журналістів/медіа матеріали для журналістів/медіа зв’язки/публічні заходи/маркетинг та моніторинг/формулювання меседжів/зв’язки з громадськістю/ піар-стратегія/просування через соціальні мережі та реагування в онлайні на негативне ставлення тощо.

14.45-15.00 Практичне завдання: написати прес-анонс та прес-реліз для ЗМІ (4 групи, 2 заходи із медіапланів: 2 прес-анонси, 2 прес-релізи)

15.00-15.15 Секрети правильного листування

15.15-15.40 Завдання, які стоять перед Прес-клубами.

**Валерія Здибель**

15.40-16.00 Завершення тренінгу. Підсумки, висновки.