

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

### **до проекту розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області»**

#### **1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження**

Проект розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області» підготовлено для забезпечення реалізації Харківською обласною державною адміністрацією повноважень щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Харківській області.

#### **2. Мета і шляхи її досягнення**

Метою прийняття розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації є затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області та врегулювання відносин у цій сфері.

#### **3. Правові аспекти**

Проект розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації розроблений відповідно до:

статті 16 Закону України «Про рекламу»;

статті 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;

пункту 63 Переліку документів дозвільного характеру, затвердженого Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру»;

Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;

Закону України «Про автомобільні дороги»;

статей 6, 39, 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації»;

Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 (зі змінами).

#### **4. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація проекту розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації не потребує додаткових матеріальних та інших витрат, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області здійснюється безоплатно.

### **5. Позиція заінтересованих органів**

Проект розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації потребує погодження із Харківським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України та з Державною регуляторною службою України.

### **6. Регіональний аспект**

Проект розпорядження не стосується питання розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

### **7. Громадське обговорення**

Проект розпорядження потребує громадського обговорення відповідно до статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» шляхом його оприлюднення на офіційному веб-сайті Харківської обласної державної адміністрації ([www.kharkivoda.gov.ua](http://www.kharkivoda.gov.ua)).

### **8. Прогноз результатів**

Видання розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області» забезпечить реалізацію Харківською обласною державною адміністрацією повноважень щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області та сприятиме врегулюванню суспільних відносин у цій сфері.

**Заступник директора – начальник  
управління аналітики, прогнозування  
та зведення інформації Департаменту  
економіки і міжнародних відносин  
обласної державної адміністрації**

**І.В. Коновалова**