

## АНАЛІЗ

### **регуляторного впливу до проекту розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області»**

#### **I. Визначення проблеми**

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачається, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 (зі змінами) «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Тобто обласним державним адміністраціям необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів шляхом запровадження єдиного порядку. Діючі регуляторні акти не в змозі розв'язати проблему, оскільки раніше облдержадміністрація не затверджувала такий порядок.

Проблемою, що потребує державного регулювання, є необхідність упорядкування розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, недопущення конфліктів та боротьби між власниками рекламних засобів за місце для їх розміщення.

Крім того, відсутність державного регулювання з даного питання може привести до погіршення рівня безпеки руху на дорогах області, оскільки хаотичне розміщення рекламоносіїв нестандартних розмірів вздовж доріг може створювати аварійні ситуації.

Отже, дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та потребує державного регулювання, що надасть можливість власникам рекламоносіїв на законних підставах розміщувати рекламні засоби поза межами населених пунктів на території Харківської області.

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області.

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всю територію Харківської області, що знаходиться поза межами населених пунктів, а його вимоги будуть обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області.

Основні групи ( підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Відповідно Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 (зі змінами) змінився пакет документів необхідний для видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів. У зв'язку з цим регуляторним актом планується врегулювання механізму видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів на регіональному рівні.

За оперативними даними Служби автомобільних доріг у Харківській області, на дорогах загального користування за межами населених пунктів в Харківській області розміщено всього 210 рекламоносіїв (суб'єктів господарювання – 21 одиниця). Планований срок дії дозволу 5 років, з цього свідчить, що розрахунок витрат суб'єктів малого підприємства на виконання вимоги регулювання буде розраховано у першій рік та витрати за п'ять років.

## 2. Цілі державного регулювання

Основними цілями розробки регуляторного акта є:

розвиток рекламної діяльності та впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області;

врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками рекламоносіїв, які планують розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

забезпечення додержання виконання вимог чинного законодавства України у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг;

забезпечення безпеки дорожнього руху.

Протягом дії регуляторного акта планується привести до вимог діючого законодавства розміщення існуючих рекламоносіїв, та забезпечити встановлення нових рекламоносіїв виключно з додержанням вимог, передбачених законодавством про дозвільну систему в сфері господарської діяльності та про рекламу.

### 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

#### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Відмова від державного регулювання
Альтернатива 2	Прийняття проекту акта, що сприятиме приведенню діяльності власників об'єктів зовнішньої реклами, які планують розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, у відповідність до вимог чинного законодавства України.

## Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### 2.Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	Фінансові витрати відсутні.
Альтернатива 2	Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носитиме сталий та прогнозований характер, матиме місце забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів. Прозорий порядок видачі дозволів сприятиме недопущенню корупційних проявів. Надходжень до бюджетів не передбачається, оскільки видача дозволів на розміщення реклами здійснюватиметься на безкоштовній основі.	121813,23 грн/1-й рік рік та за 5 років (процедури щодо надання дозволу, облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання)

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання. Можливі витрати, пов'язані з аваріями на дорогах внаслідок порушення вимог безпеки при несанкціонованому розміщенні рекламних засобів.
Альтернатива 2	1.Отримання інформаційних послуг від реклами. 2.Забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів.	Відсутність інформації про товари і послуги.

## Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць (на поточний час)	0	0	21	0	21
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0	0	100	0	X

Примітка - кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, визначена з урахуванням звернень суб'єктів господарювання до облдержадміністрації за дозволом на розміщення рекламоносіїв за межами населених пунктів, інформації Служби автомобільних доріг у Харківській області щодо власників раніше встановлених вздовж доріг за межами населених пунктів області рекламних засобів, даних Головного управління статистики у Харківській області.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу поза межами населених пунктів, що погіршиться на фінансовій діяльності)
Альтернатива 2	Чіткий та прозорий механізм надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Харківській області забезпечить рівні можливості для всіх суб'єктів господарювання щодо розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів області.	10168,62 грн– за перший рік ; 11480,70 грн– за 5 років (процедури отримання інформації про вимоги регулювання та організація їх виконання)

#### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу поза межами населених пунктів, що може вплинути на погіршення їх фінансового стану).
Альтернатива 2	4	Буде досягнуто поставлену мету стосовно розвитку рекламної діяльності та впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області, врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками об'єктів зовнішньої реклами, які планують встановлення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг, забезпечення безпеки дорожнього руху.

Альтернатива 1 не є сприйнятливою, оскільки не надає можливості суб'єктам господарювання у сфері реклами розмістити у спосіб, передбачений законодавством рекламоносії поза межами населених пунктів Харківської області.

Застосування Альтернативи 2 надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області, у спосіб, передбачений приписами статті 16 Закону України «Про рекламу».

Вибір альтернативи 2 матиме позитивний вплив на результативність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги та зменшить корупційну складову в цій сфері.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у
Альтернатива 1	Відсутні	<p>Порушення вимог Закону України «Про рекламу». Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які пропонуються суб'єктами господарювання.</p> <p>Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, а саме: відсутність можливості розширювати ринки збуту, зокрема, шляхом рекламування товарів та послуг через рекламоносії поза межами населених пунктів може призвести до зменшення обсягів реалізації товарів та послуг, що, в свою чергу, призведе до зменшення прибутку суб'єктів господарювання.</p>	Проблема продовжуватиме існувати.

<p>Альтернатива2</p>	<p>Для суб'єктів господарювання - можливість просування товарів та послуг, розширення ринків збуту шляхом розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, що, свою чергу, позитивно вплине на їх господарську діяльність (прогнозується збільшення обсягів реалізації продукції та прибутку), а для населення – відповідно отримання інформаційних послуг від реклами.</p> <p>Врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками об'єктів зовнішньої реклами, які планують їх розміщення поза межами населених пунктів;</p> <p>додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг;</p> <p>забезпечення безпеки дорожнього руху.</p> <p>встановлення постійного моніторингу за розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області.</p>	<p>Витрати держави на виконання вимог регулювання (за 1-й рік та за 5 років) – 121813,23 грн (Департамент економіки та міжнародних відносин Харківської облдержадміністрації - 14319,9 грн, Управління культури і туризму Харківської облдержадміністрації - 98943,33 грн, Служба автомобільних доріг у Харківській області - 4599,00 грн, Головне управління Національної поліції в Харківській області - 6951,00 грн)</p> <p>Витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання – 10168,62 грн за 1-й рік та 11480,70 грн за 5 років.</p>	<p>У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання на місцевому рівні. Проблема буде повністю вирішена</p>
----------------------	---	--	---

<p>Рейтинг</p>	<p>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи</p>	<p>Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</p>
----------------	--	---



Альтернатива 1	Не забезпечується досягнення поставлених цілей.	X
Альтернатива 2	<p>Прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно розвитку рекламної діяльності, з прийняттям якого буде забезпечено рівні можливості суб'єктам господарювання для надання рекламних послуг на території області (за межами населених пунктів).</p> <p>Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носитиме сталий та прогнозований характер, що позитивно впливатиме на забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів.</p> <p>Прозорий порядок видачі дозволів сприятиме недопущення корупційних проявів.</p> <p>Вільний доступ до інформації, розміщеної на упорядкованих об'єктах зовнішньої реклами.</p> <p>Таким чином, запропонований регуляторний акт повністю відповідає потребам для вирішення проблеми.</p>	<p>На дію запропонованого регуляторного акта можуть вплинути зміни у законодавстві, що призведе до внесення відповідних змін до запропонованого регулювання або його скасування.</p> <p>На досягнення мети регулювання можуть впливати і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що може зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</p>

## 5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта передбачає виконання всіма суб'єктами господарювання, працюючими в сфері розміщення зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області.

Прийняття зазначеного розпорядження надасть можливість Харківській обласній державній адміністрації видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у відповідності з діючим законодавством України.

Для впровадження регуляторного акта Харківська обласна державна адміністрація здійснить такі організаційні заходи: забезпечить його доведення до зацікавлених суб'єктів господарювання шляхом розміщення акта на сайті облдержадміністрації, направлення інформаційних листів підприємцям та проведення з підприємцями робочих зустрічей та консультацій.

З метою забезпечення контролю за дотриманням власниками рекламоносіїв вимог законодавства при встановленні рекламних засобів, вирішення питання (за необхідності) демонтажу рекламоносіїв облдержадміністрацією буде

налагоджено взаємодію з власниками доріг.

Державний контроль та нагляд за додержанням вимог регуляторного акта здійснюватиметься постійно. Функції за додержанням вимог акта покладено на Департамент економіки і міжнародних відносин облдержадміністрації.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання будуть самостійно нести витрати на виконання вимог регуляторного акта.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади, суб'єкти господарювання, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється як високі.

Тест малого підприємництва додається.

## **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта пропонується не обмежувати в часі. У разі необхідності та за підсумками відстежень результативності будуть вноситися зміни до нього.

Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

## **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Для визначення показників результативності дії регуляторного акту будуть використовуватись статистичні та соціологічні данні (отримання шляхом анкетування СГ, громадян, опитування, проведення наради, робочі зустрічі, інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо).

З метою визначення результативності регуляторного акта, запропоновані наступні показники результативності та їх **прогнознi значення протягом 5 років:**

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта - відповідні надходження не передбачаються, оскільки дозволи видаватимуться на безкоштовній основі;

\*час та кошти, що витратимуться суб'єктами малого підприємства згідно з М-тестом– 2 години, 10168,62 грн у першій рік регулювання або 4 години, 11480,70 грн – за 5 років;

\*кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта – 21;

\*бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва – 121813,23 грн (у першій рік регулювання та за 5 років);

рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта (акт планується оприлюднити у засобах масової інформації та на веб-сайті облдержадміністрації) – 100%;

\*кількість виданих облдержадміністрацією дозволів на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів –210, відмов у їх видачі – 10;

\*кількість отриманих заяв на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів –220;

\*кількість виявлених рекламо носіїв, розміщених з порушенням чинного законодавства України – 10.

\*Примітка: зазначені показники планується розраховувати згідно поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області за відповідний період, також використовуватимуться данні Департаменту економіки та міжнародних відносин отримані від моніторингу.

## **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводити Департамент економіки та міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації.

Для визначення показників результативності дії регуляторного акту будуть використовуватись статистичні, отримані у ході виконання цього акту, за результатами моніторингу встановлених рекламоносіїв, даних центру надання адміністративних послуг щодо поданих заяв на отримання дозволів, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування громадян та розповсюджувачів зовнішньої реклами, громадян, проведення нарад, робочих зустрічей, інтернет-консультацій (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), або шляхом надсилання до суб'єктів господарювання запитів, експертів, науковців відповідних запитів.

Базове відстеження результативності дії цього регуляторного акта здійснюватиметься протягом шести місяців з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Періодичне відстеження буде проводитися один раз на три роки,

починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

У разі виявлення при проведенні відстежень не врегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

**Заступник директора Департаменту  
економіки і міжнародних відносин  
Харківської обласної державної  
адміністрації – начальник управління  
аналітики, прогнозування та зведення  
інформації**

**І.В. Коновалова**

Додаток до Порядку надання дозволів  
на розміщення зовнішньої реклами  
поза межами населених пунктів  
Харківської області

### Тест малого підприємництва (М-Тест)

#### 1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником в період з 04.01.2017р. по 09.01.2017р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Круглий стіл з питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області	8	Надані пропозиції щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів через Центр надання адміністративних послуг Харкова (враховані)
2	Телефонні консультації	7	обговорені вимоги розробленого проекту Порядку розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області, визначені основні бізнес-процеси, що пов'язані з виконанням зазначеного регулювання, та орієнтовні витрати суб'єктів господарювання на виконання регулювання (враховані)

### 1. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 21 (одиниця), у тому числі малого підприємництва 21 (одиниця) та мікропідприємництва 0 (одиниць); питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив - 100 (відсотків).

### 2. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0

3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула:</i> <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула:</i> <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнаннях кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1+2 + 3 + 4 +5)</i>	0	0	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	21		
8	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	0	0	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				

9	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p><i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i></p>	<p>15,62 грн.</p> <p>5499,00 грн. — середня заробітна плата за грудень 2016 року по Харківській області (згідно з даними статистики)</p> <p>Заробітна плата працівника за годину - 5499 грн: 22 р.д.: 8 р.рік. = 31,24 грн</p> <p>Витрати часу - 0,5 рік</p>	<p>15,62 грн (контроль за змінами вимог регулювання)</p>	78,1грн
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання (підготовка заяв та необхідних документів на дозвіл на розміщення рекламних засобів)</p> <p><i>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i></p>	<p>468,6 грн</p> <p>Заробітна плата працівників за годину - 5499грн.: 22 р.д.: 8 р.год. = 31,24 грн.</p> <p>Витрати часу – 1,5 год. 31,24 грн.*1,5 год.= 46,86 грн.</p> <p>Оціночна кількість внутрішніх процедур (підготовлених заяв) -10. (оскільки на кожного суб'єкта рекламної діяльності приходить близько 10 об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області) 46,86*10=468,6 грн</p>	0	468,6 грн



11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок (виконання демонтажу рекламних засобів, що не відповідають вимогам регуляторного акта) <i>Формула:</i> <i>витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i>	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	484,22 грн	15,62 грн	546,7 грн
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	21	21	21
16	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	10168,62 грн	328,02 грн	11480,70 грн

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання. Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Департамент економіки та міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 годин	22,73 грн. (заробітна плата головного спеціаліста відповідального за підготовку дозволів складає 4001 грн./міс.  4001:2 2:8=22, 73 грн	10  (оскільки на суб'єкта рекламної діяльності приходить близько 10 об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області)	21	2386,65 грн

2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта)	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-

6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
погодження розміщення рекламних засобів з іншими органами влади	0,5 година	4001:22:8 = 22,73 грн	10	21	2386,65 грн
підготовка та видача дозволів на розміщення рекламних засобів, або обґрунтованих відмов	2 години	4001:22:8 = 22,73 грн	10	21	9546,6 грн
Разом за рік	X	X	X	X	14319,9 грн
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	14319,9 рн

## Управління культури і туризму Харківської

## Облдержадміністрації

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедур регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,1 година	4001:22:8=22,73 грн	10(оскільки на суб'єкта рекламної діяльності приходить близько 10 об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області)	21	477,33 грн
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі камеральні та виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-

5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): опрацювання питання погодження (непогодження) розміщення рекламних носіїв та підготовка відповідного листа до Департаменту економіки та міжнародних відносин облдержадміністрації (з виїздом на місце розміщення майбутнього рекламоносія)	20 годин	4001:22:8=22,73 грн	10	21	95466,00 грн
Разом за рік	X	X	X	X	95943,33 грн
Сумарно за п'ять років (враховуючи, що погодження є одноразовою процедурою, то вартість погодження за рік співпадає з вартістю за 5 років)	X	X	X	X	95943,33 грн

Служба автомобільних доріг у Харківській області

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта)	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-

7. Інші адміністративні процедури (уточнити): опрацювання питання погодження (непогодження) розміщення рекламних носіїв та підготовка відповідного листа до Департаменту економіки та міжнародних відносин облдержадміністрації	1 година	3854:22:8= 21,9 грн	10	21	4599,00 грн
Разом за рік	X	X	X	X	4599,00 грн
Сумарно за п'ять років (процедури згідно п. 7 здійснюється одноразово, а згідно п. 2 – щорічно)	X	X	X	X	4599,00 грн



Головне управління Національної поліції у Харківській області

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-

7. Інші адміністративні процедури (уточнити): опрацювання питання погодження (непогодження) розміщення рекламних носіїв та підготовка відповідного листа до Департаменту економіки та міжнародних відносин облдержадміністрації	1 год.	5820:22:8=33,1 грн	10	21	6951,00 грн
Разом за рік	X	X	X	X	6951,00 грн
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	6951,00 грн

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
1	Департамент економіки та міжнародних відносин Харківської облдержадміністрації	14319,9	14319,9
2	Управління культури і туризму Харківської облдержадміністрації	95943,33	95943,33
3	Служба автомобільних доріг у Харківській області	4599,00	4599,00
4	Головне управління Національної поліції в Харківській області	6951,00	6951,00
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва		121813,23	121813,23

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0 грн	0 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	10168,62 грн	11480,70 грн
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	10168,62 грн	11480,70 грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	121813,23 грн	121813,23 грн
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	131981,85 грн	133293,93 грн

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

При підготовці проекту регуляторного акту, при проведенні консультацій, розробником були враховані пропозиції суб'єктів малого підприємництва щодо зменшення фінансового навантаження при виконанні вимог регуляторного акта.

Суб'єкти малого підприємництва в рамках виконання вимог розробленого регуляторного акту не повинні надсилати звіти, суб'єкти нестимуть незначні часові витрати на консультації з облдержадміністрацією по вимогах регулювання та на підготовку заяви на видачу дозволів на розміщення рекламоносіїв.

Витрати на оплату послуг з видачі дозволів суб'єкти малого підприємництва не нестимуть, оскільки дозволи видаватимуться безкоштовно.

Суттєві витрати суб'єкти малого підприємництва можливі у разі розміщення рекламоносіїв з порушенням вимог регуляторного акту (при виконанні демонтажу об'єктів зовнішньої реклами). Але звільняти суб'єкти малого підприємництва від необхідності виконання цих вимог регулювання недоцільно, оскільки такі порушення впливають на безпеку дорожнього руху. Також недоцільно компенсувати такі витрати суб'єктів малого підприємництва за рахунок коштів бюджету.

Для зменшення (недопущення) випадків демонтажу рекламоносіїв облдержадміністрація проводитиме широку роз'яснювальну роботу з власниками рекламоносіїв щодо необхідності додержання вимог законодавства та регуляторного акта при розміщенні рекламоносіїв.

**Заступник директора Департаменту  
економіки і міжнародних відносин  
Харківської обласної державної  
адміністрації – начальник управління  
аналітики, прогнозування та зведення  
інформації**

**І.В. Коновалова**