За підтримки Харківської обласної державної адміністрації

КАФЕДРА
ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В. Н. КАРАЗИНА
основана в 1964 г.

Союз Молодых Предпринимателей

#SMP Challenge 2015/16

Students Management Performance Challenge

#SMPChallenge 2015/16

Чемпионат по решению бизнес кейсов

+Startup programs

Программа практической подготовки молодых специалистов в реальных рыночных условиях

Кто может принять участие в #SMPChallenge?

① Участники
Молодые специалисты: студенты I-V курсов ВУЗов, выпускники (вне зачета)

180 000+ студентов

② Представители бизнеса
Фирмы, компании, организации, которые ведут предпринимательскую деятельность

25 000+ СПД

③ Университеты
Факультеты и кафедры смежного с секциями профиля

50+ ВУЗов

④ Менторы-эксперты
Отраслевые специалисты

1000+

⑤ Органы государственной власти
Департаменты, управления, отделы и центры областной и городской государственных администраций

100+

Что такое #SMPChallenge?

Это образовательный проект **для** молодых специалистов, действующий в формате бизнес-**соревнований в реальных рыночных условиях**

Участники на протяжении учебного года **решают** актуальные **бизнес кейсы** от компаний и предприятий города Харькова

За решение кейса **судьи** – владельцы/ ТОП-менеджеры компании - выставляют **баллы,** которые записываются в итоговую **турнирную таблицу Чемпионата**

Участники, с **наилучшими решениями** получают сертификаты и призы от компании**, а так же могут быть** приглашены на стажировку для **внедрения своих предложений**

#smpchallenge

Что такое #SMPChallenge?

В сложных практических задачах участникам помогает специально собранный пул **менторов-экспертов**

Индивидуальные **консультации**, **поддержка** и **наставничество** менторов повышают **качество** готовых **решений** и предоставляют участникам **бесценный** практический **опыт**

Открытый **бизнес-лекторий** #SMPChallege позволит **участникам** получать актуальные и **ценные знания** от ведущих менторов-экспертов

В целом, #SMPChallenge создает благоприятные **условия** для быстрого, профессионального **роста** и **развития** молодых **специалистов,** отвечающих реалиям рынка труда

Формат участия в #SMPChallenge

Основной

Case study

Решение бизнес кейсов
в команда (1-5 чел)

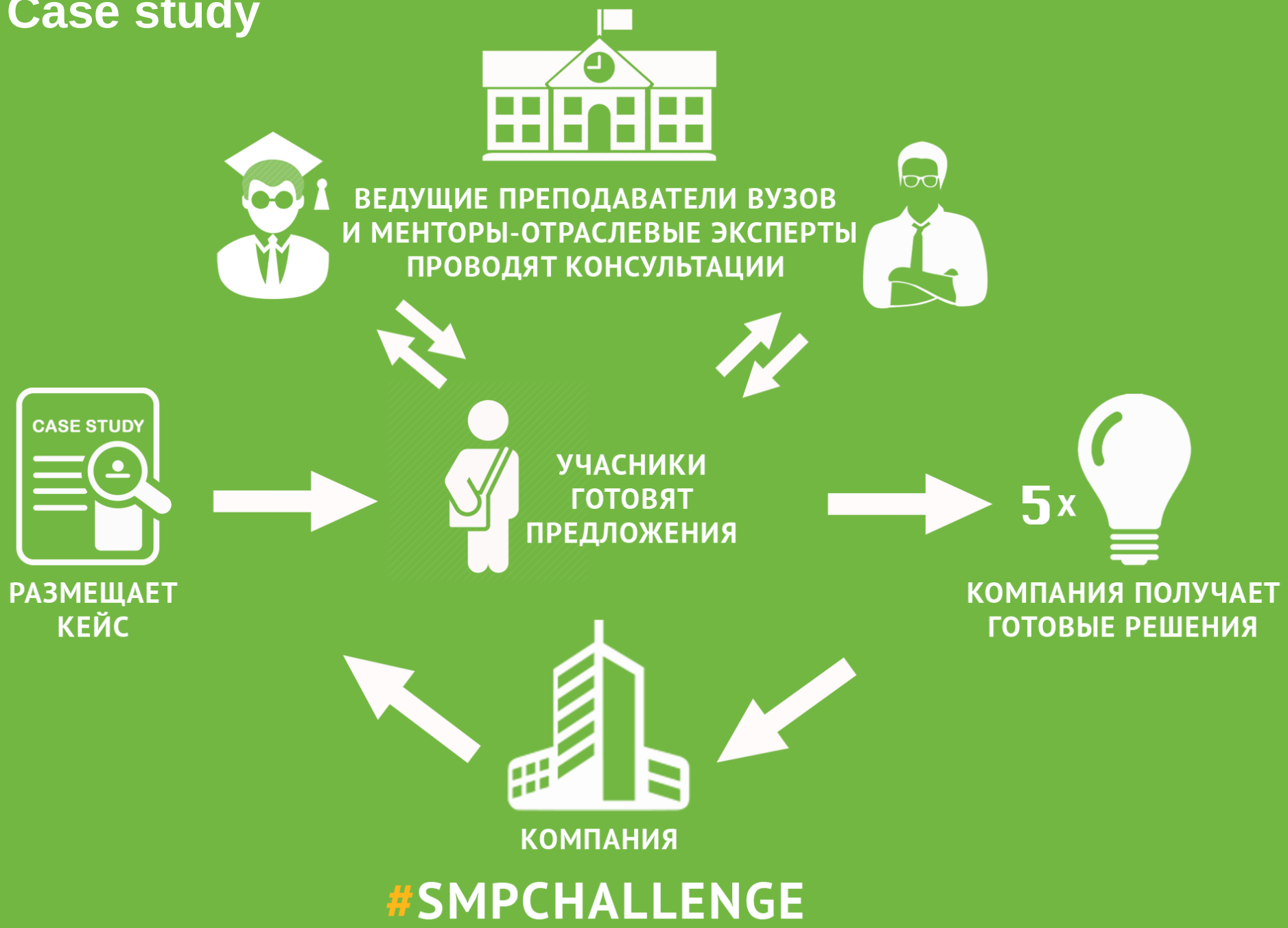
- Прием заявок на участие в кейсе
- Ознакомительная экскурсия в компании:
  - -Знакомство с бизнес-процессами
  - -Сессия вопросов с представителем компании
- 2 недели на решение кейса:
  - -Работа в команде
  - -Менторские консультации
- Компания отбирает 5 команд, которые подготовили наилучшие решения
- Открытая встреча - защита кейсов перед ТОП-менеджментом компании:
  - -презентация, обсуждение кейсов
  - -вручение сертификатов от компании
  - -награждение лучших команд
- Выставление баллов в турнирную таблицу

Startup Programs

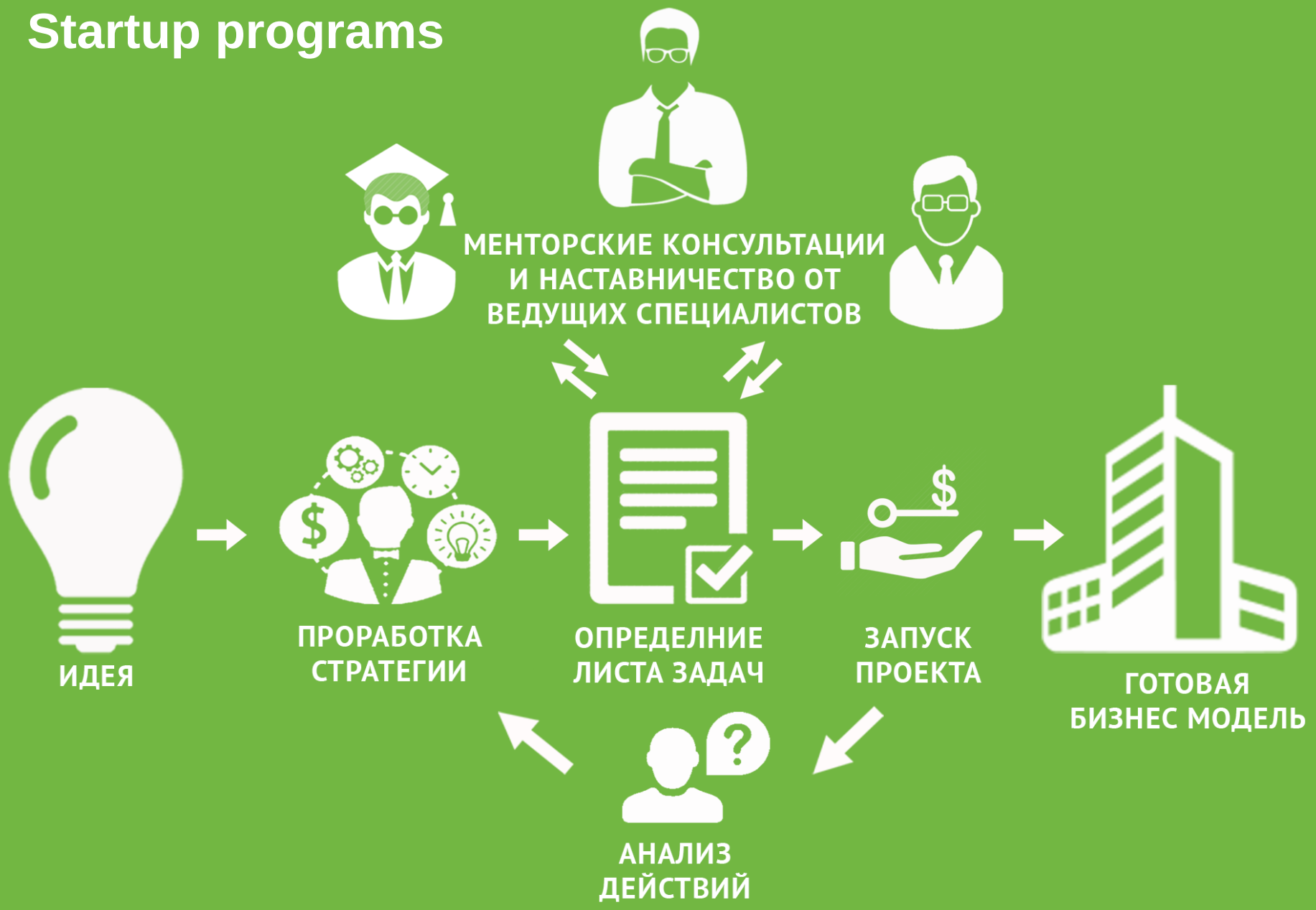
Создание собственных
бизнес-проектов

- Индивидуальная поддержка и консультации по запуску и реализации бизнес-проектов

Case study


ВЕДУЩИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ ВУЗОВ
И МЕНТОРЫ-ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ
ПРОВОДЯТ КОНСУЛЬТАЦИИ
CASE STUDY
РАЗМЕЩАЕТ
КЕЙС
УЧАСНИКИ
ГОТОВЯТ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
5x
КОМПАНИЯ ПОЛУЧАЕТ
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ
КОМПАНИЯ
#SMPCHALLENGE

Startup programs



#SMPCHALLENGE

#SMPChallenge сезона 2015/16

1 **6 месяцев** программы

Период учебного года между сессиями:

I часть – (октябрь–декабрь); II часть – (февраль-апрель)

2 **11 секций** по отраслям

Главное условие по секции: высокая конкуренция, больше 10 игроков рынка и публичность компаний

3 **66 открытых решений** бизнес-кейсов

1 раз в 1 месяц по секции проходит открытое обсуждение.
11 секций по 6 кейсов = 66 встречи всего за Чемпионат

4 **Неограниченное** число кейсов

Компании могут без открытого обсуждения, в личном порядке проводить встречи с участниками. Координация всех действий осуществляется через сайт и менеджера секции.

Профильные секции

- АВТОБИЗНЕС
- РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС
- ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
- СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ
- СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ
- ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
- РИТЕЙЛ
- ИТ
- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ
- ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
- ГОСУПРАВЛЕНИЕ

#SMPCHALLENGE

- Узкоспециализированная направленность кейсов
- Профильные менторы и отраслевые специалисты
- Компании-партнеры одного сектора
- Специально адаптированная программа обучения

Координация через сайт

smpchallenge.com

#SMPCHALLENGE

- Регистрация участников
- Регистрация компаний
- Анонсы мероприятий
- Выбор кейсов
- Полная база менторов
- Коммуникация с менторами
- Рабочий кабинет участников
- Турнирная таблица
- Рейтинг ВУЗов

Интересы участников #SMPChallenge

① Студенты

- Проверка знаний
- Новый опыт
- Полезные знакомства
- Первый шаг в карьере

② Компании-партнеры

- Новые идеи, свежие взгляды
- Готовые решения
- Потенциальные сотрудники

③ Менторы

- Новые кейсы
- Нетворкинг
- Контакты перспективных сотрудников

④ Университеты

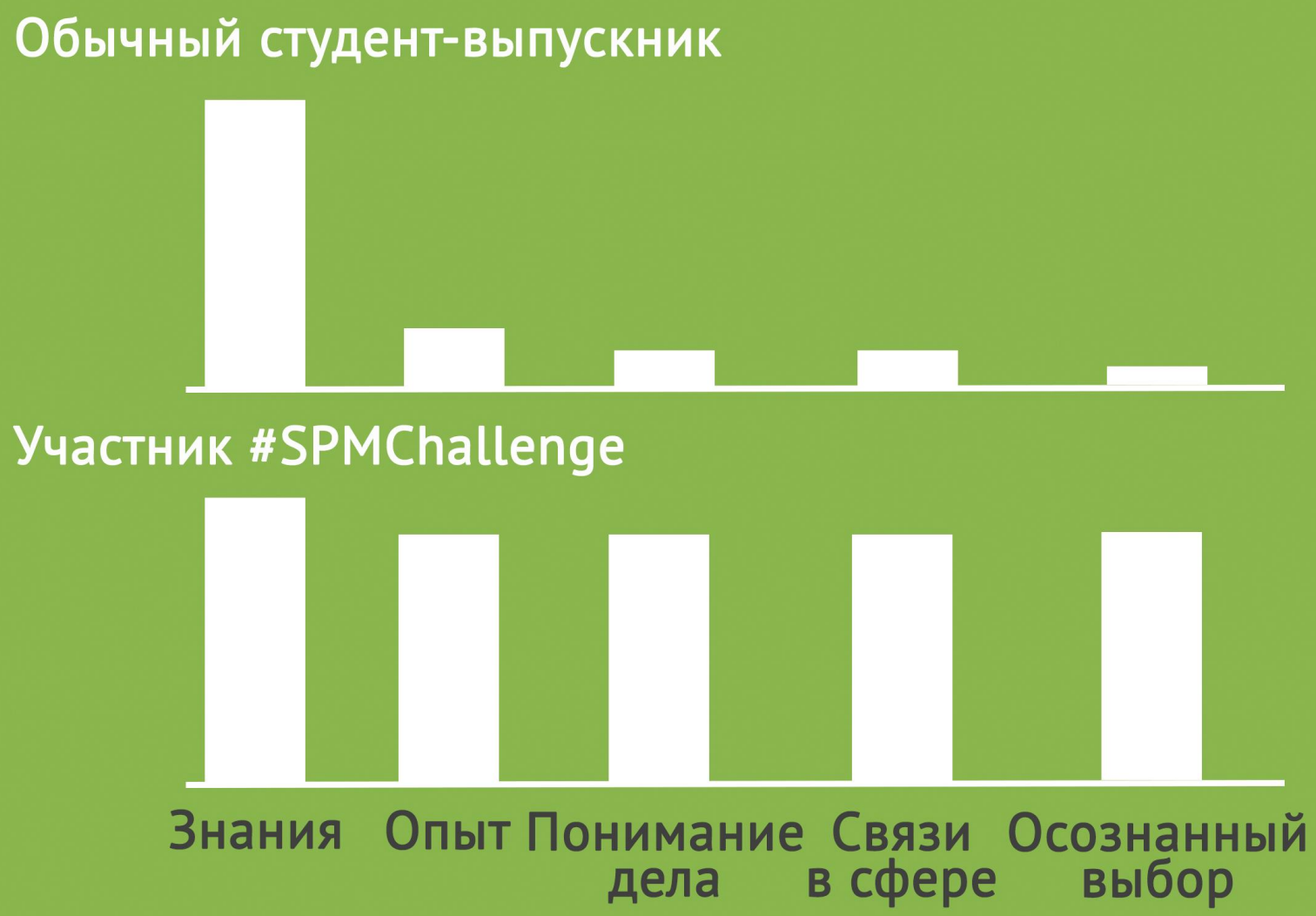
- Фокусировка образовательных программ на потребностях рынка труда
- Связь с бизнес средой

Совокупный полезный эффект

#SMPChallenge для **Харькова** это:

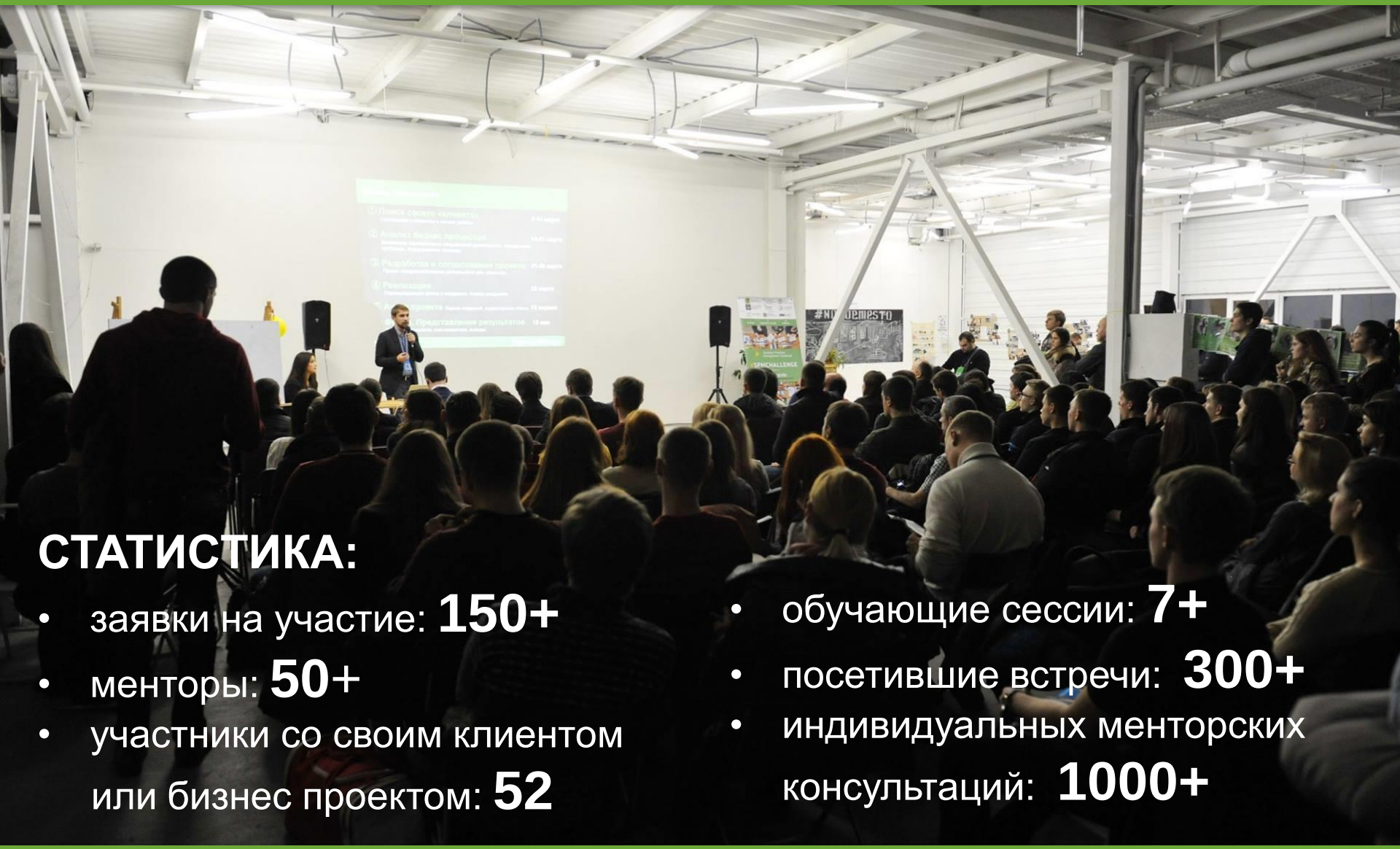
- Профильная практическая подготовка молодых специалистов, отвечающих запросам рынка труда
- Повышение предпринимательской активности молодежи
- Создание новых startup-проектов
- Совершенствование бизнес-процессов компаний
- Повышение конкурентной среды

Наши ожидания от #SMPChallenge



#SMPCHALLENGE

Пилотный проект #SMPChallenge 3.03–27.05 2015



СТАТИСТИКА:

- заявки на участие: **150+**
- менторы: **50+**
- участники со своим клиентом или бизнес проектом: **52**
- обучающие сессии: **7+**
- посетившие встречи: **300+**
- индивидуальных менторских консультаций: **1000+**

Пилотный проект #SMPChallenge

3 месяца Чемпионата показали:

- ✓ Высокий интерес участников
- ✓ Заинтересованность бизнес-структур
- ✓ Актуальность практического обучения
- ✓ Вовлеченность представителей ВУЗов
- ✓ Способность студентов к выполнению непростых практических заданий

Хорошая новость:)

#SMPChallenge

Утвержден в **Плане мероприятий** на 2015 – 2017 гг. по реализации **Стратегии** развития Харьковской области до 2020г.

#SMP
Challenge
2015/16

Программа обучения молодых специалистов вне аудитории, в реальных рыночных условиях

Join us on facebook

/practices.management.challenge

CONTACT US

Руководитель проекта:
Урсалов Евгений
+38 (099) 01 30 666
ursalov.eugene@gmail.com