



## ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

### РОЗПОРЯДЖЕННЯ

16 квітня 2015 року

Харків

№ 162

#### **Про внесення змін до Положення про Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації**

У зв'язку із збільшенням граничної чисельності працівників Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації відповідно до розпорядження голови обласної державної адміністрації від 14 лютого 2015 року № 70 «Про внесення змін до граничної чисельності працівників структурних підрозділів Харківської обласної державної адміністрації», з метою оптимізації основних завдань і функцій Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації, керуючись статтями 5, 6, 39 Закону України «Про місцеві державні адміністрації»:

1. Внести до Положення про Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації, затвердженого розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 11 грудня 2014 року № 650, такі зміни:

- 1.1. Викласти пункт 4 у такій редакції:
- «4. Основними завданнями Департаменту є забезпечення:
    - реалізації державної політики економічного і соціального розвитку;
    - реалізації державної цінової політики;
    - реалізації державної регіональної політики;
    - реалізації державної політики у сфері інвестиційної діяльності та державно-приватного партнерства;
    - реалізації державної політики з питань розвитку підприємництва, державної регуляторної політики, ліцензування;
    - реалізації державної політики у сфері торгівлі та побутових послуг;
    - реалізації державної політики у сфері управління об'єктами державної власності, у тому числі корпоративними правами держави;
    - реалізації державної політики у сфері зовнішніх зносин;
    - реалізації єдиної державної зовнішньоекономічної політики;
    - реалізації державної політики у галузях транспорту та зв'язку;
    - здійснення організаційних заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємств транспорту та зв'язку;

організації та вдосконалення пасажирських перевезень на приміських і міжміських автобусних маршрутах загального користування, що не виходять за межі території області, підвищення якості надання послуг транспорту та зв'язку;

виконання у межах компетенції обласної державної адміністрації законодавства з питань реклами;

організації діяльності з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів на території області.».

#### 1.2. Доповнити пункт 5 новими підпунктами 92 – 98 такого змісту:

«92) забезпечує здійснення обласною державною адміністрацією на території області державного контролю за додержанням законодавства з питань реклами;

93) виконує функції робочого органу з організації діяльності з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів на території області (далі відповідно – робочий орган, дозвіл), у тому числі здійснює:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про видачу дозволу, видачу дубліката та анулювання дозволів;

підготовки проектів розпоряджень голови обласної державної адміністрації про видачу дозволу, відмову у його видачі, анулювання дозволу;

оформлення на підставі відповідного розпорядження голови обласної державної адміністрації дозволу за формою, установленюю чинним законодавством;

створення та поповнення інформаційного банку даних (автоматизованої інформаційно-довідкової системи, призначеної для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів та планів їх розміщення);

інші повноваження робочого органу відповідно до законодавства;

94) створює умови для розвитку зовнішньої реклами в області та забезпечення безперешкодного впровадження сучасних світових рекламних технологій;

95) проводить аналіз стану і потреб ринку зовнішньої реклами на території області, готує рекомендації щодо його впорядкування та вдосконалення;

96) організовує розміщення соціальної реклами, інформації обласної державної адміністрації, а також інформації до державних та обласних свят;

97) планує розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території області;

98) забезпечує погодження декларацій зміни оптово-відпускних цін на продовольчі товари.».

У зв'язку з цим підпункт 92 вважати відповідно підпунктом 99.

#### 1.3. Доповнити пункт 9 новим підпунктом 9.22 такого змісту:

«9.22. Підписує дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів на території області, оформлені на підставі відповідного розпорядження голови обласної державної адміністрації.».

У зв'язку з цим підпункт 9.22 вважати відповідно підпунктом 9.23.

2. Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації (Коваленко В.М.) забезпечувати здійснення функцій і повноважень із забезпечення з реалізації на території Харківської області виконання законодавства з питань реклами з моменту державної реєстрації змін до установчих документів Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації.

3. Встановити, що Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації є правонаступником Департаменту масових комунікацій Харківської обласної державної адміністрації у частині забезпечення реалізації на території Харківської області виконання законодавства з питань реклами.

4. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Ю.О. Світличну.

**Голова обласної державної  
адміністрації**



**І.Л. РАЙНІН**