

 **Лонюк Л. В.**
06 квітня 2026 року

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс коротких відеоробіт (відеороликів) «Доброчесність – наш свідомий вибір!»

1. Загальні положення

1.1. **Конкурс коротких відеоробіт (відеороликів) «Доброчесність – наш свідомий вибір!»** (далі – Конкурс) проводиться ВОБФ «Дитяча місія. Україна» за підтримки Національного агентства України з питань державної служби.

1.2. Положення про Конкурс (далі – Положення) визначає порядок організації та проведення Конкурсу, вимоги до учасників, умови подання конкурсних робіт, критерії оцінювання та порядок визначення переможців Конкурсу.

1.3. Контроль за організацією, проведенням і дотриманням вимог цього Положення та організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює Організаційний комітет (далі – Оргкомітет), до складу якого входять по три представники від організаторів.

2. Цілі та завдання Конкурсу

2.1. Метою Конкурсу є популяризація доброчесності та публічної служби серед молоді, формування громадянської свідомості та активної позиції, залучення молоді до міжнародного руху «Некорумповане покоління», розвиток навичок критичного мислення та стимулювання інтересу до участі в державотворчих процесах.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- заохочення молоді до усвідомлення власної ролі у розвитку держави;
- формування цінностей доброчесності, відповідальності та служіння суспільству;
- популяризація та підвищення обізнаності про роботу державних органів та органів місцевого самоврядування;
- поширення ідей антикорупційного руху та створення клубів «Некорумповане покоління» в закладах освіти;
- проведення просвітницької кампанії щодо доброчесності державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування.

3. Порядок проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в дистанційному форматі, відеоробота (відеоролик) надсилається на адресу електронної пошти. Участь у Конкурсі є добровільною та безкоштовною.

3.2. Учасниками Конкурсу можуть бути команди закладів освіти у складі не менше двох учнів закладів загальної середньої освіти (13-17 років) та команди у складі не менше двох студентів закладів фахової передвищої та вищої освіти (18-23 роки).

3.3. Відеоробота (відеоролик) надсилається від навчального закладу куратором команди, який є представником закладу загальної середньої освіти, фахової передвищої або вищої освіти.

У листі, яким надсилається відеоробота (відеоролик), зазначається прізвище, ім'я та вік учнів, студентів, які входять до команди, а також назва навчального закладу, прізвище та ім'я, посада куратора команди.

- 3.4. Визначено такі етапи проведення Конкурсу:
07.04.2026 р. – оголошення про старт Конкурсу;
07.04.2026 р. – 01.05.2026 р. – прийом відеоробіт (відеороликів);
01.05.2026 р. – 10.05.2026 р. – оцінювання відеоробіт (відеороликів) та визначення переможців Конкурсу;
14.05.2026 р. – оголошення переможців Конкурсу.

4. Тема Конкурсу

4.1. Тема відеороботи (відеоролика): «Доброчесність – наш свідомий вибір!».

4.2. Відеоробота (відеоролик) має відповідати визначеній темі та бути спрямованою на висвітлення:

- значення доброчесності як базової суспільної цінності, що забезпечує сталий розвиток держави, довіру до органів публічної влади, публічних службовців та ефективне функціонування демократичного врядування;

- окреслення проявів доброчесної поведінки в повсякденному житті, освітньому середовищі та взаємодії з органами державної влади та місцевого самоврядування;

- ролі дітей та молоді у формуванні культури доброчесності та розвитку відповідального суспільства, побудови доброчесної державної служби та служби в органах місцевого самоврядування;

- практичних порад та прикладів прийняття доброчесних рішень у різних життєвих ситуаціях, зокрема у взаємодії з державними органами та органами місцевого самоврядування.

4.3. Заохочується використання інноваційних підходів, креативних рішень та сучасних форматів комунікації, що сприяють підвищенню обізнаності молоді щодо питань доброчесності та формуванню активної громадянської позиції.

5. Вимоги до короткої відеороботи (відеоролика)

5.1. На Конкурс подаються короткі відеороботи (відеоролики), самостійно створені командами відповідно до визначеної теми Конкурсу.

5.2. Відеоробота (відеоролик) повинна відповідати таким технічним та змістовним вимогам:

- тривалість відеоролика не повинна перевищувати 7 (семи) хвилин;

- мова відеоролика – українська;

- відеоробота (відеоролик) має бути оригінальною, створеною безпосередньо учасниками Конкурсу та такою, що раніше не подавалася до участі в інших конкурсах;

- допускається використання різних жанрів та форматів подачі матеріалу, зокрема соціальної реклами, анімації, ігрового відео, сторітелінгу, відеоблогу, інтерв'ю, репортажу тощо;

- зміст відеороботи (відеоролика) має відповідати темі Конкурсу, відображати ідеї доброчесності, етичної поведінки, відповідальності та активної громадянської позиції.

5.3. Відеоробота (відеоролик) не повинна:

- порушувати вимоги законодавства України, зокрема у сфері авторського права та суміжних прав;

- містити плагіат або елементи несанкціонованого використання чужих матеріалів;

- містити мову ворожнечі, дискримінаційні, образливі, пропагандистські чи інші матеріали.

5.4. Учасники Конкурсу, подаючи відеороботу (відеоролик), підтверджують:

- авторство поданої відеороботи (відеоролика);

- наявність усіх необхідних прав на використання аудіо-, відео- та інших матеріалів, що містяться у роботі.

5.5. Подані на Конкурс роботи можуть бути використані організаторами з інформаційною, просвітницькою та комунікаційною метою, зокрема для розміщення на офіційних вебресурсах, у соціальних мережах, під час публічних заходів та в інформаційних матеріалах, із обов'язковим зазначенням авторства.

5.6. Організатори залишають за собою право відхилити відеороботу (відеоролик) у разі її невідповідності вимогам цього Положення.

6. Робота Журі Конкурсу

6.1. З метою забезпечення об'єктивного та неупередженого оцінювання відеоробіт (відеороликів) утворюється Журі, персональний склад якого затверджується протокольним рішенням Оргкомітету.

6.2. До складу Журі можуть входити представники з числа організаторів, органів публічної влади, експертів у сфері освіти, комунікацій, доброчесності та антикорупційної політики.

6.3. Члени Журі здійснюють свої повноваження на громадських засадах.

6.4. Засідання Журі вважається правоможним, якщо на ньому присутні не менше двох третин складу Журі.

6.5. Рішення Журі приймаються більшістю голосів членів Журі й оформлюються протоколом.

6.6. Формою роботи Журі є засідання, які проводяться дистанційно.

7. Визначення переможців Конкурсу та нагородження учасників

7.1. Кожен член Журі оцінює рівень підготовки кожної відеороботи (відеоролика) команд за 50-бальною шкалою і заносить у бланк оцінювання (додаток 1).

7.2. Журі здійснює оцінювання за такими критеріями:

- відповідність темі Конкурсу;
- креативність та оригінальність;
- змістовність розкриття теми;
- якість виконання відеоролика;
- соціальна значущість та потенційний вплив.

7.3. За результатами оцінювання відеоробіт (відеороликів) результати з бланків оцінювання переносяться в загальну відомість (додаток 2).

7.4. Визначення переможців Конкурсу здійснюється Журі на підставі результатів оцінювання конкурсних робіт відповідно до критеріїв, визначених цим Положенням.

7.5. За результатами оцінювання формується загальний рейтинг, відповідно до якого визначаються переможці Конкурсу (додаток 3).

7.6. Переможцями Конкурсу визнаються учасники, які набрали найбільшу кількість балів за підсумками оцінювання, та посіли:

- I місце;
- II місце;
- III місце.

7.7. У разі отримання учасниками однакової суми балів Журі виносить відеороботу (відеоролик) на обговорення та приймає рішення шляхом голосування.

7.8. Оголошення результатів Конкурсу та нагородження переможців здійснюється під час проведення публічного заходу «ПромоДень на публічній службі».

7.9. Переможці Конкурсу нагороджуються ВОБФ «Дитяча місія. Україна» цінними призами, що передаються навчальним закладам:

- I місце – Smart TV;
- II місце – ноутбук;
- III місце – акустична система з мікрофоном.

Усі учасники Конкурсу отримують дипломи учасників.

7.10. Організатори Конкурсу залишають за собою право встановлювати додаткові відзнаки (спеціальні номінації) для відзначення окремих конкурсних робіт.

7.11. Інформація про результати Конкурсу оприлюднюється на офіційній сторінці Facebook ВОБФ «Дитяча місія. Україна». Учасники Конкурсу повідомляються про результати Конкурсу на електронні адреси, з яких були надіслані відеороботи (відеоролики).

7.12. Витрати учасників, пов'язані з участю в Конкурсі, покладаються на самих учасників.