

**Мікрогранти від Helvetas Swiss Intercooperation за фінансової підтримки Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC) в рамках Economic Resilience Programme для внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали через війну, та ведуть свою діяльність у Харківській та Дніпропетровській областях, для започаткування / відновлення / розширення підприємницької діяльності.**

Головною метою цього проєкту є сприяння економічній стійкості та підвищенню доходів внутрішньо переміщених осіб та інших осіб, які постраждали через війну, через підтримку їхньої підприємницької активності та бізнес-ініціатив.

Програма має такі напрями:

1. Підтримка підприємців (самозайнятих та ФОП) у межах м. Харкова та Харківської області, м. Дніпра, та Дніпропетровської області;
2. Підтримка бізнесу та підприємців, які провадять свою діяльність в Салтівському районі міста Харкова;
3. Підтримка бізнесу та підприємців, які хочуть проводити стажування, навчання, перекваліфікацію зацікавлених осіб на базі своїх підприємств.

Пріоритет надається заявникам, які: втратили джерело доходу; стали ВПО (після 24 лютого 2022 року); мають фінансову та соціальну вразливість (одинокий батько, троє або більше дітей, особа з інвалідністю, ветерани, національні меншини, домогосподарства де головою є жінка тощо).

Критерії відбору заявок:

- життєздатність, та реалістичність бізнес-ідеї;
- спроможність заявника реалізувати ідею;
- попередній досвід ведення бізнесу, або досвід роботи у відповідній галузі;
- розуміння свого ринку збуту та клієнтського потоку.

Перевага буде надаватися таким напрямкам діяльності:

- будівельні та ремонтні роботи (сантехніки, електрики, монтажники, слюсарі, зварювальники, покрівельники, монтаж вікон та дверей тощо), автосервіс;
- сфера краси (майстри манікюру, перманентного макіяжу, перукарі, колористи, косметологи, подологи тощо);
- грумінг та ветеринарні послуги;
- заклади швидкого харчування (кав'ярні тощо);
- швейна справа, ремонт взуття, та виготовлення ключів;
- креативна сфера (виготовлення сувенірів, фотографія тощо);
- digital напрямки (SMM, реклама, дизайн);
- плодоовочівництво (вирощування зелені та мікрогрину, декоративних рослин);
- роздрібна торгівля та торгівля в інтернеті.

Гранти надаватимуться на такі цілі (прийнятні витрати):

- закупівлю матеріалів та/або обладнання;
- оплату послуг (реклама, консультаційні послуги, налаштування обладнання);
- ремонті роботи приміщення для ведення бізнесу;
- оренду приміщення для ведення бізнесу;

- компенсацію за стажування/перекваліфікацію/навчання зацікавлених осіб;
- компенсація на оплату праці найманого персоналу;

**Реалізація грантових коштів Не може включати:**

- будівництво нового приміщення для ведення бізнесу;
- оплату боргів;
- оплату податків крім податків на зарплату;
- оплату товарів та послуг придбаних до отримання гранту;
- витрати на придбання палива.