

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника Харківської обласної військової
адміністрації · 08 грудня 2022 року № 321 В

Харківська обласна державна (військова) адміністрація

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

Паспорт					
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік					
1.	0200000	Харківська обласна державна адміністрація			23912956
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0210000	Харківська обласна державна адміністрація			23912956
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0218420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2010000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – <u>7 323 866</u> гривень, у тому числі загального фонду – <u>7 323 866</u> гривень та спеціального фонду – <u>0</u> гривень.					
5. Підстави для виконання бюджетної програми					
Конституція України; Бюджетний кодекс України; Закон України «Про місцеві державні адміністрації», Закон України «Про інформацію», Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Закон України «Про телебачення і радіомовлення», Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», Закон України «Про доступ до публічної інформації», наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), рішення Харківської обласної ради від 11.03.2021 № 75-VIII «Про затвердження Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 -2025 роки», рішення Харківської обласної ради від 21.12. 2021 № 336-VIII «Про обласний бюджет Харківської області на 2022 рік» (зі змінами), постанова Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2022 року № 169 «Деякі питання здійснення оборонних та публічних закупівель товарів, робіт і послуг в умовах воєнного стану» (зі змінами), розпорядження начальника Харківської обласної військової адміністрації від 08.07.2022 року № 85 В «Про внесення змін до Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 – 2025 роки», розпорядження начальника Харківської обласної військової адміністрації від 28.11.2022 № 283 В «Про внесення змін до обласного бюджету Харківської області на 2022 рік».					

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми							
№ з/п	Ціль державної політики						
1	Побудова відкритого інформаційного простору, реалізація інформаційної політики держави в Харківській області						
7. Мета бюджетної програми							
Розвиток інформаційного простору, забезпечення доступу до публічної інформації, висвітлення діяльності органів державної влади та подій загальнодержавного та міжнародного значення, що відбуваються в Харківській області та за її межами, висвітлення діяльності місцевих органів влади і подій місцевого, обласного значення, розміщення інформації у друкованих ЗМІ, ефірах радіостанцій, ефірах телепередач, на вебпорталах, вебсайтах.							
8. Завдання бюджетної програми							
№ з/п	Завдання						
1	Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах						
2	Сприяння створенню та розповсюдженню інформаційної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування						
3	Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування						
4	Аналіз висвітлення пріоритетних питань державної політики, медіа-моніторинг						
9. Напрями використання бюджетних коштів							
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів				Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2				3	4	5
1	Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах				4 620 000	0	4 620 000
2	Сприяння створенню та розповсюдженню інформаційної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування				1 600 000	0	1 600 000
3	Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування				1 053 866	0	1 053 866
4	Аналіз висвітлення пріоритетних питань державної політики, медіа-моніторинг				50 000	0	50 000
Усього					7 323 866	0	7 323 866

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми						
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	гривень		
1	2	3	4	Усього		
1	2	3	4	5		
1	Програма розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 - 2025 роки (зі змінами)	7 323 866	0	7 323 866		
	Усього	7 323 866	0	7 323 866		
11. Результативні показники бюджетної програми:						
№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Завдання 1: Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах						
1	затрат					
	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних ЗМІ.	грн	програма	4 000 000,00	0,00	4 000 000,00
	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на регіональних телеканалах	грн	програма	0,00	0,00	0,00
	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у регіональних друкованих виданнях	грн	програма	120 000,00	0,00	120 000,00
	обсяг видатків на розповсюдження інформаційного контенту про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на медіаплатформах	грн	програма	500 000,00	0,00	500 000,00
2	продукту					
	кількість публікацій	од.	специфікація	533,00	0,00	533,00
	обсяг ефірного часу	хвилин	специфікація	0,00	0,00	0,00
	кількість сантиметрів квадратних друкованої площі	см.кв.	специфікація	15 000,00	0,00	15 000,00
	кількість послуг	од.	специфікація	20,00	0,00	20,00
3	ефективності					
	середні витрати на 1 публікацію	грн	розрахунок	7 505,00	0,00	7 505,00
	середні витрати за 1 хвилину трансляції	грн	розрахунок	0,00	0,00	0,00
	середні витрати на 1 сантиметр квадратний друкованої площі	грн	розрахунок	8,00	0,00	8,00
	середні витрати на 1 послугу	грн	розрахунок	25 000,00	0,00	25 000,00

4	якості					
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	0,00	0,00	0,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
Завдання 2: Сприяння створенню та розповсюдженню інформаційної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування						
1	затрат					
	обсяг видатків на створення фотоінформаційної продукції	грн	програма	500 000,00	0,00	500 000,00
	обсяг видатків на створення відеоінформаційної продукції	грн	програма	750 000,00	0,00	750 000,00
	обсяг видатків на створення інфографічної продукції	грн	програма	350 000,00	0,00	350 000,00
2	продукту					
	кількість цифрових зображень	од.	специфікація	2000,00	0,00	2000,00
	хронометраж відеофайлу	секунд	специфікація	15 000,00	0,00	15 000,00
	кількість ілюстративних матеріалів	од.	специфікація	280,00	0,00	280,00
3	ефективності					
	витрати на 1 цифрове зображення	грн	розрахунок	250,00	0,00	250,00
	витрати на 1 секунду відеоматеріалу	грн	розрахунок	50,00	0,00	50,00
	витрати на 1 ілюстративний матеріал	грн	розрахунок	1250,00	0,00	1250,00
4	якості					
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
Завдання 3: Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого						
1	затрат					
	обсяг витрат на виготовлення та розміщення поліграфічної продукції	грн	програма	103 866,00	0,00	103 866,00
	обсяг витрат на виготовлення Фотоальбому «Хроніки руйнувань Харківщини»	грн	програма	350 000,00	0,00	350 000,00
	обсяг витрат на виготовлення Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації «Харківщина – це Україна»	грн	програма	200 000,00	0,00	200 000,00
	обсяг витрат на виготовлення Фотоальбому «Хроніки деокупації. Харківщина»	грн	програма	400 000,00	0,00	400 000,00
2	продукту					
	середня кількість заходів із застосуванням поліграфічної продукції	од.	специфікація	12,00	0,00	12,00
	кількість примірників Фотоальбому «Хроніки руйнувань Харківщини»	од.	специфікація	1000,00	0,00	1000,00

	кількість примірників Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації «Харківщина – це Україна»	од.	специфікація	180 000,00	0,00	180 000,00
	кількість примірників Фотоальбому «Хроніки деокупації. Харківщина»	од.	специфікація	1000,00	0,00	1000,00
3	ефективності					
	середня вартість заходу із застосуванням поліграфічної продукції	грн	розрахунок	8 655,50	0,00	8 655,50
	витрати на 1 примірник Фотоальбому «Хроніки руйнувань Харківщини»	грн	розрахунок	350,00	0,00	350,00
	витрати на 1 примірник Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації «Харківщина – це Україна»	грн	розрахунок	1,11	0,00	1,11
	витрати на 1 примірник Фотоальбому «Хроніки деокупації. Харківщина»	грн	розрахунок	400,00	0,00	400,00
4	якості					
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
Завдання 4: Аналіз висвітлення пріоритетних питань державної політики, медіа-моніторинг						
1	затрат					
	обсяг витрат на проведення медіа-моніторингу	грн	програма	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
	кількість програмного забезпечення для медіа-моніторингу	од.	специфікація	1,00	0,00	1,00
3	ефективності					
	середня вартість програмного забезпечення	грн	розрахунок	50 000,00	0,00	50 000,00
4	якості					
	відсоток виконання планового показника	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник Харківської обласної військової адміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів Харківської обласної військової адміністрації



(підпис)

Олег СИНГУБОВ

(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

Сергій ОВСЯННИКОВ

(ініціали/ініціал, прізвище)