

ЗАТВЕРДЖУЮ

Юрій Шпарага

(Директор Департаменту соціального захисту
населення Харківської обласної державної
адміністрації)

М.П.

2020 р.

Звіт про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів**ГО «Центр психологічного розвитку «РАЗОМ»**

(найменування інституту громадянського суспільства соціального спрямування)

Ефективна взаємодія - дорослі та діти

(назва програми (проекту, заходу), пріоритет)

Програма (проект) реалізується відповідно до наказу Департаменту соціального захисту населення Харківської обласної державної адміністрації від 13.02.2020 р. № 7 «Про організацію фінансування інститутів громадянського суспільства соціального спрямування, визначених переможцями конкурсу у 2020 році».

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту) підвищити професійний рівень знань у сфері ефективної комунікації, опанування методів ненасильницького спілкування та принципів ефективної взаємодії з дітьми за міжнародною програмою розвитку дитини (ICDP), для надання професійної, вчасної, ефективної допомоги батькам, дітям і сім'ям, що звертаються по допомогу. Профілактика професійного вигорання ФСР завдяки роботі в колективі та технікам ресурсування. Можливість надавати один одному допомогу у вирішенні складних робочих питань за допомогою проведення регулярних інтервізійних груп та можливості отримання психологічних консультацій. Соціальних фахівців з віддалених районів Харківської області, для ефективної взаємодії в роботі з батьками та дітьми та підвищити та розвинути батьківський потенціал та навички усвідомленого батьківства з вихователями ДБСТ та прийомними батьками й ПС.

2. Основні заходи реалізації програми (проекту)

| № з/п | Захід | Місце реалізації | Строки реалізації |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Десять воркшопів | м. Харків та Харківська обл., платформа ZOOM | 01.09.2020 – 31.12.2020 |
| 2 | Дві інтервізійні групи для ФСР та прийомних батьків ДБСТ | м. Харків та Харківська обл., платформа ZOOM | 01.09.2020 – 31.12.2020 |
| 3 | П'ять інтервізійних груп для третьої групи учасників ФСР, що брали участь у пілотному проекті у 2019 році | м. Харків та Харківська обл., платформа ZOOM | 01.09.2020 – 31.12.2020 |
| 3 | 40 психологічних консультацій | м. Харків, вул. Пушкінська, 5, оф. 202. ГО «ЦПР «РАЗОМ» та платформа ZOOM | 01.09.2020 – 31.12.2020 |
| 4 | Ефір на обласному радіо | м. Харків, вул. Чернишевського 22. | листопад 2020 р. |

| | | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|
| | | Українське Радіо Харків 106,1FM | |
| 5 | Створення трьох соціальних відеороликів | м. Харків, студія «Tvoу Production» | грудень 2020 р. |
| 6 | Заклучна онлайн зустріч з підведення підсумків проекту та вручення онлайн сертифікатів | м. Харків та Харківська обл., платформа ZOOM | грудень 2020 р. |

3. Учасники програми (проекту, заходу)

| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Відповідальний виконавець | Кількість учасників, охоплених під час проведення програми (проекту) |
|-------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1 | Ефективна взаємодія - дорослі та діти | Кліменко О.Д. ГО «ЦПР «РАЗОМ» | 55 |

4. Залучені фахівці

| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів | Кількість залучених спеціалістів |
|-------|----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|
| | ----- | ----- | ----- |

5. Організації, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)

(найменування, поштова адреса, контакти)

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

| № з/п | Опис та перелік завдань програми (проекту, заходу) | Результативні показники програми (проекту, заходу) | | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії програми (проекту) |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | одиниця виміру | кількість | | |
| 1 | Досягнення домовленостей з керівникам и Центрів Соціальних послуг щодо проведення воркшопів, узгодження організаційних питань пов'язаних з пандемією | набір двох груп фахівців соціальної роботи з районів Харківської області та однієї групи вихователів ДБСТ, ПС та батьків з багатодітних родин | 55 учасниць | ---- | високий рівень (учасниці та учасники підключалися до воркшопів навіть під час відпусток та відпочинку) |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | та перехід в онлайн режим | | | | |
| 2 | Підготовка та забезпечення матеріально-технічної бази. | Проведені всі заходи заплановані проектом | 10 навчальних воркшопів, 7 інтерв'їзійних та суперв'їзійних груп, ефір на областному радіо та створення трьох соціальних відео | ---- | достатній рівень |
| 3 | Проведення воркшопів | Проведені воркшопи | 10 воркшопів по 6 годин кожний | ---- | високий рівень (учасниці та учасники підключалися до воркшопів навіть під час відпусток та відпочинку) |
| 4 | Проведення інтерв'їзійної та суперв'їзійної груп | Інтерв'їзія суперв'їзія | 2 інтерв'їзійні групи по 3 години та п'ять суперв'їзій по 3 години | ---- | високий рівень |
| 5 | Психологічні консультації | Година | 40 годин | ---- | високий рівень (є запити на продовження консультацій навіть після закінчення проекту) |
| 6 | медіаційна підтримка проектної діяльності | ефіри та публікації | 1 ефір на облрадіо 10 публікацій у соц. мережах, 3 соціальних відеоролика | ---- | достатній рівень |

7. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

| № з/п | Виділені бюджетні кошти (грн) | Фактично використані бюджетні кошти (грн) | Кошти, залучені громадською організацією (грн) |
|-------|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 56 900,00 | 56 500,00 | Надано послуг в еквіваленті суми 20 000,00 грн. організаційна робота, психологічне консультування та короткострокова психотерапія |

8. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

| № з/п | Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу | Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання громадських об'єднань (недержавних організацій, політичних партій)) | Назва публікації (програми) | Дата публікації (ефіру) |
|-------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Українське радіо Харків 106,1 FM | обласний | Ефір Ток-шоу «Відкритий доступ» | 04.11.2020 |
| 2 | Публікації у соціальних мережах | всеукраїнський | 10 публікацій на сторінці @CPD.RAZO М у FACEBOOK та сторінці Обласного центру соціальних служб та на сайті www.razom.net.ua | Вересень – грудень 2020 року |
| 3 | Відеоролики, що мотивують звертатися до ФСР | всеукраїнський | публікацій на сторінці @CPD.RAZO М у FACEBOOK та сторінці Обласного центру соціальних служб та на сайті www.razom.net.ua | грудень 2020 року |

9. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів | Спрямова-ність | Кількість | Місце розповсюджен-ня та категорії населення, які їх отримали |
|-------|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-----------|---------------------------------------------------------------|
| --- | ---- | ---- | ---- | ---- | ----- |
| --- | ---- | ---- | ---- | ---- | ----- |

10. Перелік додаткових матеріалів (за наявності):

- 1) буклет для учасників «Емоційний діалог у взаємодії між батьками / вихователями та дітьми: принципи прояву любові і слідування ініціативі «5 язиков любови (Г. Чепмен)»
- 2) інформаційна листівка та буклет, розроблені в пілотному проекті «Ефективна взаємодія – дорослі та діти» у 2019 році

Керівник ІГС СС



О.Д. Кліменко

(підпис)

(ініціали, прізвище)

"31" грудня 2020 року

Головний бухгалтер ІГС СС

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Проміжний фінансовий звіт перевірено:

Відділ бухгалтерського обліку
та звітності Департаменту

(підпис)

О.І. Халісевич

(ініціали, прізвище)

" ____ " ____ 20 ____ року,

Планово-фінансовий відділ
Департаменту

(підпис)

П.О. Соломаха

(ініціали, прізвище)

" ____ " ____ 20 ____ року,

Відділ у справах у сім'ї та по роботі
з громадськістю Департаменту

(підпис)

Ю.І. Куртачова

(ініціали, прізвище)

" ____ " ____ 20 ____ року,