



ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

НАКАЗ

19.03.2021

Харків

№ 14

**Про затвердження
паспорта бюджетної програми
місцевого бюджету на 2021 рік**

На виконання статті 20 Бюджетного кодексу України, згідно з рішенням IV сесії Харківської обласної ради VIII скликання від 11 березня 2021 року № 86- VIII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року № 26- VIII «Про обласний бюджет Харківської області на 2021 рік» та додатків до нього (зі змінами), з метою здійснення моніторингу, оцінки ефективності бюджетних програм, відповідно до Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), керуючись статтею 6 Закону України «Про місцеві державні адміністрації»,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації за КПКВК 2717370 «Реалізація інших заходів щодо соціально- економічного розвитку територій», погоджений Департаментом фінансів Харківської обласної державної адміністрації 18 березня 2021 року (додається).

2. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Директор Департаменту

Петро ЛАШИН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

19.03.2021 № 17

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<u>2700000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		<u>38157940</u> (код за ЄДРПОУ)	
2.	<u>2710000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		<u>38157940</u> (код за ЄДРПОУ)	
3.	<u>2717370</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7370</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Реалізація інших заходів щодо соціально- економічного розвитку території</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>20100000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1 000 000 гривень, у тому числі загального фонду – 1 000 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Бюджетний кодекс України, закони України «Про місцеві державні адміністрації», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», Стратегія розвитку Харківської області на 2021 – 2027 роки та План заходів на 2021-2023 роки з реалізації Стратегії розвитку Харківської області на 2021 – 2027 роки, схвалена рішенням XXIII сесії VII скликання від 27.02.2020 № 1196- VII, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за й 1103/25880 (зі змінами), розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації від 20.11.2020 № 742 «Про затвердження Положення про Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації у новій редакції», Програма розвитку інвестиційної діяльності Харківської області на 2021-2024 роки, затверджена рішенням IV сесії Харківської обласної ради VIII скликання від 11.03.2021 № 52-VIII, рішення IV сесії Харківської обласної ради VIII скликання від 11.03.2021 № 86-VIII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 24.12.2020 № 26 -VIII «Про обласний бюджет Харківської області на 2021 рік» та додатків до нього» (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Забезпечення інвестиційно-привабливого клімату в регіоні і створення інноваційної та інвестиційної інфраструктури

7. Мета бюджетної програми: поліпшення інвестиційного середовища, активація та підвищення інвестиційної діяльності, створення умов для зростання обсягів надходжень вітчизняних та іноземних інвестицій та модернізації економіки Харківської області на основі впровадження комплексного системного підходу, ефективного використання наявного потенціалу та конкурентних переваг регіону. Чітка орієнтація на потенційного інвестора.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Створення і технічний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти, з відображенням даних про об'єкти інвестування (укр., англ. мовами)
2.	Інформаційний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти з відображенням даних про об'єкти інвестування, в т.ч. створення, супровід та просування сторінок порталу в соціальних мережах (Facebook, Telegram, LinkedIN, Instagram)
3.	Щорічне оновлення та видання інвестиційного паспорту регіону (укр., англ. мовами)
4.	Створення та оновлення інвестиційного проморолика регіону (укр., англ. мовами)
5.	Створення інформаційно-маркетингових матеріалів: папки, буклети, брошури, друковані та електронні видання, що демонструють інвестиційну привабливість Харківської області та територіальних громад і сприяють залученню інвестицій
6.	Проведення навчально-тренінгової підготовки у сфері ДПП, визначення пілотних ініціатив та створення проєктних команд для розроблення проєктів ДПП в зацікавлених громадах

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Створення і технічний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти, з відображенням даних про об'єкти інвестування (укр., англ. мовами)	300 000		300 000

2.	Інформаційний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти з відображенням даних про об'єкти інвестування, в т.ч. створення, супровід та просування сторінок порталу в соціальних мережах (Facebook, Telegram, LinkedIN, Instagram)	90 000		90 000
3.	Щорічне оновлення та видання інвестиційного паспорту регіону (укр., англ. мовами)	120 000		120 000
4.	Створення та оновлення інвестиційного проморолика регіону (укр., англ. мовами)	150 000		150 000
5.	Створення інформаційно-маркетингових матеріалів: папки, буклети, брошури, друковані та електронні видання, що демонструють інвестиційну привабливість Харківської області та територіальних громад і сприяють залученню інвестицій	240 000		240 000
6.	Проведення навчально-тренінгової підготовки у сфері ДПП, визначення пілотних ініціатив та створення проєктних команд для розроблення проєктів ДПП в зацікавлених громадах	100 000		100 000
Усього		1 000 000		1 000 000

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

				гривень
№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Програма розвитку інвестиційної діяльності Харківської області на 2021-2024 роки	1 000 000		1 000 000
Усього		1 000 000		1 000 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	Завдання 1 Створення і технічний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти, з відображенням даних про об'єкти інвестування (укр., англ. мовами)					
1)	затрат					
	Обсяг видатків на створення і технічний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти, з відображенням даних про об'єкти інвестування (укр., англ. мовами)	гривень	звітні дані, план	300 000		300 000
2)	продукту					
	Кількість створених інформаційних ресурсів	одиниць	звітні дані, план	2		2
3)	ефективності					
	Середня вартість створення та технічного супроводу інвестиційного порталу та інвестиційної карти	гривень	розрахунок	150 000		150 000
4)	якості					
	Збільшення рівня поінформованості потенційних інвесторів про можливості області, формування позитивного іміджу області	відсоток	розрахунок	100		100
2.	Завдання 2 Інформаційний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти з відображенням даних про об'єкти інвестування, в т.ч. створення, супровід та просування сторінок порталу в соціальних мережах (Facebook, Telegram, LinkedIN, Instagram)					

1)	затрат					
	Обсяг видатків на інформаційний супровід роботи інвестиційного порталу області та інвестиційної карти з відображенням даних про об'єкти інвестування, в т.ч. створення, супровід та просування сторінок порталу в соціальних мережах (Facebook, Telegram, LinkedIn, Instagram)	гривень	звітні дані, план	90 000		90 000
2)	продукту					
	Кількість проведених оновлень інформаційних матеріалів розмішених на інвестиційному порталі чи сторінках в соціальних мережах, в тому числі оновлення інвестиційної карти	одиниць	звітні дані, план	5		5
3)	ефективності					
	Середні витрати на проведення регулярного оновлення створених інформаційних ресурсів протягом звітного року	гривень	розрахунок	18 000		18 000
4)	якості					
	Відсоток оновлення створених інформаційних ресурсів відповідно до потреби	відсоток	внутрішня звітність	100		100
3.	Завдання 3 Щорічне оновлення та видання інвестиційного паспорту регіону (укр., англ. мовами)					
1)	затрат					
	Обсяг видатків на щорічне оновлення та видання інвестиційного паспорту регіону (укр., англ. мовами)	гривень	звітні дані, план	120 000		120 000
2)	продукту					
	Кількість виданих та оновлених інвестиційних паспортів регіону (укр., англ. мовами)	одиниць	звітні дані, план	1		1
3)	ефективності					
	Середні витрати на видання чи оновлення одного інвестиційного паспорту регіону (укр., англ. мовами)	гривень	розрахунок	120 000		120 000

4)	якості					
	Відсоток розповсюджених інвестиційних паспортів регіону (укр., англ. мовами) серед потенційних інвесторів протягом року	відсоток	внутрішня звітність	100		100
4.	Завдання 4 Створення та оновлення інвестиційного проморолика регіону (укр., англ. мовами)					
1)	затрат					
	Обсяг видатків на створення та оновлення інвестиційного проморолика регіону (укр., англ. мовами)	гривень	звітні дані, план	150 000		150 000
2)	продукту					
	Кількість створених чи оновлених інвестиційних промороликів регіону (укр., англ. мовами)	одиниць	звітні дані, план	1		1
3)	ефективності					
	Середні витрати на створення одного інвестиційного проморолику (укр., англ. мовами)	гривень	розрахунок	150 000		150 000
4)	якості					
	Відсоток розповсюдження створених чи оновлених інвестиційних промороликів (укр., англ. мовами)	відсоток	внутрішня звітність	100		100
5.	Завдання 5 Створення інформаційно-маркетингових матеріалів: папки, буклети, брошури, друковані та електронні видання, що демонструють інвестиційну привабливість Харківської області та територіальних громад і сприяють залученню інвестицій					
1)	затрат					
	Обсяг видатків на створення інформаційно-маркетингових матеріалів: папки, буклети, брошури, друковані та електронні видання, що демонструють інвестиційну привабливість Харківської області та територіальних громад і сприяють залученню інвестицій	гривень	звітні дані, план	240 000		240 000

2)	продукту					
	Кількість інформаційно-маркетингових матеріалів (папок, буклетів, брошур, друкованих та електронних видань тощо) що демонструють інвестиційну привабливість Харківської області та територіальних громад	одиниць	звітні дані, план	2 400		2 400
3)	ефективності					
	Середні витрати на створення одного інформаційно-маркетингового матеріалу (папок, буклетів, брошур, друкованих та електронних видань тощо) що демонструють інвестиційну привабливість Харківської області та територіальних громад	гривень	розрахунок	100		100
4)	якості					
	Відсоток забезпечення інформаційно-маркетинговими матеріалами потенційних інвесторів, представників міжнародних організацій та дипломатичних представництв під час проведення заходів міжнародного характеру на території Харківської області та територіальних громад	відсоток	внутрішня звітність	100		100
6.	Завдання 6 Проведення навчально-тренінгової підготовки у сфері ДПП, визначення пілотних ініціатив та створення проєктних команд для розроблення проєктів ДПП в зацікавлених громадах					
1)	затрат					
	Обсяг видатків на проведення навчально-тренінгової підготовки у сфері ДПП, визначення пілотних ініціатив та створення проєктних команд для розроблення проєктів ДПП в зацікавлених громадах	гривень	звітні дані, план	100 000		100 000
2)	продукту					
	Кількість проведених навчально-тренінгових заходів для представників територіальних громад області стосовно визначення пілотних ініціатив та створення проєктних команд для розроблення проєктів ДПП	одиниць	звітні дані, план	5		5

3)	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного навчально-тренінгового заходу для представників територіальних громад області	гривень	розрахунок	20 000		20 000
4)	якості					
	Відсоток забезпечення проведення навчально-тренінгового заходу для представників територіальних громад області	відсоток	внутрішня звітність	100		100

Заступник директора Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації – начальник управління аналітики, прогнозування та розвитку підприємництва



І. В. Коновалова
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Харківської обласної
Державної адміністрації

Перший заступник директора Департаменту фінансів
Харківської обласної державної адміністрації



(підпис)

С. В. Архипова
(ініціали/ініціал, прізвище)