

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2025 рік

2300000	Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної адміністрації		
(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		
2310000	Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної адміністрації		
(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування відповідального виконавця)		
2318420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	
(КПКВК ДБ(МБ))	(КФКВК)	(найменування бюджетної програми)	

Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах
2	Сприяння створенню та розповсюдженню інформаційної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування
3	Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування

Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Попередній рік						Звітний рік					
			Затверджено паспортом бюджетної програми		Виконано		Індекс співвідношення показників		Затверджено паспортом бюджетної програми		Виконано		Індекс співвідношення показників	
			загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах														
	Ефективності													
1	середні витрати на 1 публікацію	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 250,00	0,00	3 164,00	0,00	0,97	0,00
2	середні витрати на 1 секунду висвітлення	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00	0,00	1,00	0,00
3	середні витрати на 1 сантиметр квадратний друкованої площі	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12,00	0,00	11,00	0,00	0,92	0,00
	Якості													
4	відсоток виконання планового показника	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	57,00	0,00	0,57	0,00
5	відсоток виконання планового показника	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	99,00	0,00	0,99	0,00
6	відсоток виконання планового показника	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування														
	Ефективності													
7	середня вартість заходу	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	10 551,00	0,00	1,06	0,00
	Якості													
8	відсоток виконання планового показника	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	53,00	0,00	0,53	0,00

Розрахунок основних параметрів оцінки

а) розрахунок середнього індексу показників ефективності

$$I(\text{еф}) = (0,97+1,00+0,92+1,06) / 4 * 100 = 98,63$$

98,63

б) розрахунок середнього індексу показників якості

$$I(\text{як}) = (0,57+0,99+1,00+0,53) / 4 * 100 = 77,25$$

77,25

в) порівняння результативності бюджетної програми із показниками попередніх періодів

$$I(1) = () / 0 * 100 = 0,00 = 98,63 \cdot 0,0000 = I < 0.85 = 0 \text{ балів}$$

0,00

Визначення ступеню ефективності

Кінцевий розрахунок загальної ефективності бюджетної програми складається із загальної суми балів за кожним параметром оцінки:

$$E = I(\text{еф}) + I(\text{як}) + I(1) = 98,63 + 77,25 + 0,00 = 175,88$$

Відповідно п.3.2. Методики здійснення порівняльного аналізу ефективності бюджетних програм, які виконуються розпорядниками коштів місцевих бюджетів, для бюджетних програм, які не містять групи результативних показників ефективності або якості, та бюджетних програм, для яких немає даних за попередні бюджетні періоди, загальна шкала аналізу ефективності бюджетної програми повинна коригуватись. Відсутність даних для розрахунку зменшує відповідне значення шкали ефективності програми на 25

При порівнянні отриманого значення зі шкалою оцінки ефективності бюджетних програм можемо зробити висновок, що дана програма має середню ефективність

Директор Департаменту стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації

Начальник відділу бухгалтерського обліку, з питань персоналу та правового забезпечення - головний бухгалтер



(підпис)

Ірина ЩЕРБАКОВА

(підпис)

Яна ДОРОШЕНКО

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2025 рік

1.	2300000	Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної адміністрації
	(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
2.	2310000	Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної адміністрації
	(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування відповідального виконавця)
3.	2318420	0830 Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)
	(КПКВК ДБ(МБ))	(КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Мета бюджетної програми:

Розвиток інформаційного простору, забезпечення доступу до публічної інформації, висвітлення діяльності органів державної влади та подій загальнодержавного та міжнародного значення, що відбуваються в Харківській області та за її межами, висвітлення діяльності місцевих органів влади і подій місцевого, обласного значення, розміщення інформації у друкованих ЗМ ефірах радіостанцій, ефірах телепередач, на вебпорталах, вебсайтах.

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1.	Видатки(надані кредити)	7 830 000,00	0,00	7 830 000,00	3 297 682,00	0,00	3 297 682,00	-4 532 318,00	0,00	-4 532 318,00
1	<i>Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах</i>	5 770 000,00	0,00	5 770 000,00	3 107 762,00	0,00	3 107 762,00	-2 662 238,00	0,00	-2 662 238,00
За рахунок тендерних закупівель										
2	<i>Сприяння створенню та розповсюдженню інформаційної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування</i>	800 000,00	0,00	800 000,00	0,00	0,00	0,00	-800 000,00	0,00	-800 000,00
За рахунок відсутності потреби										
3	<i>Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування</i>	1 260 000,00	0,00	1 260 000,00	189 920,00	0,00	189 920,00	-1 070 080,00	0,00	-1 070 080,00
За рахунок зменшення кількості заходів										

5.2 Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду:

гривень

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення
1.	Залишок на початок року	0,00	0,00	0,00
1.1	власних надходжень	0,00	0,00	0,00
1.2	інших надходжень	0,00	0,00	0,00
2.	Надходження	0,00	0,00	0,00
2.1	власні надходження	0,00	0,00	0,00
2.2	надходження позик	0,00	0,00	0,00
2.3	повернення кредитів	0,00	0,00	0,00
2.4	інші надходження	0,00	0,00	0,00
3.	Залишок на кінець року	0,00	0,00	0,00
3.1	власних надходжень	0,00	0,00	0,00
3.2	інших надходжень	0,00	0,00	0,00

5.3 Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів:

№ з/п	Показники	Затверджено паспортом бюджетної програми			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах										
	Затрат									
1	обсяг видатків на висвітлення	3 400 000,00	0,00	3 400 000,00	1 942 853,00	0,00	1 942 853,00	-1 457 147,00	0,00	-1 457 147,00

За рахунок тендерних закупівель										
2	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на радіо	770 000,00	0,00	770 000,00	764 910,00	0,00	764 910,00	-5 090,00	0,00	-5 090,00
За рахунок тендерних закупівель										
3	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у регіональних друкованих виданнях	400 000,00	0,00	400 000,00	399 999,00	0,00	399 999,00	-1,00	0,00	-1,00
За рахунок тендерних закупівель										
4	обсяг видатків на розповсюдження інформаційного контенту про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на медіаплатформах	1 200 000,00	0,00	1 200 000,00	0,00	0,00	0,00	-1 200 000,00	0,00	-1 200 000,00
За рахунок відсутності потреби										
	Продукту									
5	кількість публікацій	1 046,00	0,00	1 046,00	614,00	0,00	614,00	-432,00	0,00	-432,00
За рахунок тендерних закупівель										
6	кількість секунд	256 667,00	0,00	256 667,00	248 416,00	0,00	248 416,00	-8 251,00	0,00	-8 251,00
За рахунок тендерних закупівель										
7	кількість сантиметрів квадратних друкованої площі	33 333,00	0,00	33 333,00	34 662,00	0,00	34 662,00	1 329,00	0,00	1 329,00
За рахунок тендерних закупівель										
8	кількість послуг	48,00	0,00	48,00	0,00	0,00	0,00	-48,00	0,00	-48,00
За рахунок відсутності потреби										
	Ефективності									
9	середні витрати на 1 публікацію	3 250,00	0,00	3 250,00	3 164,00	0,00	3 164,00	-86,00	0,00	-86,00
За рахунок тендерних закупівель										
10	середні витрати на 1 секунду висвітлення	3,00	0,00	3,00	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00
11	середні витрати на 1 сантиметр квадратний друкованої площі	12,00	0,00	12,00	11,00	0,00	11,00	-1,00	0,00	-1,00
За рахунок тендерних закупівель										
12	середні витрати на 1 послугу	25 000,00	0,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	-25 000,00	0,00	-25 000,00
За рахунок відсутності потреби										
	Якості									
13	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	57,00	0,00	57,00	-43,00	0,00	-43,00
За рахунок тендерних закупівель										
14	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	99,00	0,00	99,00	-1,00	0,00	-1,00
За рахунок тендерних закупівель										
15	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
16	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
За рахунок відсутності потреби										
Сприяння створенню та розповсюдженню інформаційної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування										
	Затрат									
17	обсяг видатків на створення відеоінформаційної продукції	400 000,00	0,00	400 000,00	0,00	0,00	0,00	-400 000,00	0,00	-400 000,00
За рахунок відсутності потреби										
18	обсяг видатків на створення інфографічної продукції	400 000,00	0,00	400 000,00	0,00	0,00	0,00	-400 000,00	0,00	-400 000,00
За рахунок відсутності потреби										
	Продукту									
19	хронометраж відеофайлу	8 000,00	0,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	-8 000,00	0,00	-8 000,00
За рахунок відсутності потреби										
20	кількість ілюстративних матеріалів	320,00	0,00	320,00	0,00	0,00	0,00	-320,00	0,00	-320,00
За рахунок відсутності потреби										
	Ефективності									
21	витрати на 1 секунду відеоматеріалу	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	-50,00	0,00	-50,00
За рахунок відсутності потреби										
22	витрати на 1 ілюстративний матеріал	1 250,00	0,00	1 250,00	0,00	0,00	0,00	-1 250,00	0,00	-1 250,00
За рахунок відсутності потреби										

	Якості									
23	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
За рахунок відсутності потреби										
24	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
За рахунок відсутності потреби										
Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування										
	Затрат									
25	обсяг витрат на виготовлення та розміщення поліграфічної продукції	360 000,00	0,00	360 000,00	189 920,00	0,00	189 920,00	-170 080,00	0,00	-170 080,00
За рахунок зменшення кількості заходів										
26	обсяг витрат на виготовлення Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації "Харківщина - це координати сили"	900 000,00	0,00	900 000,00	0,00	0,00	0,00	-900 000,00	0,00	-900 000,00
За рахунок відсутності потреби										
	Продукту									
27	середня кількість заходів	36,00	0,00	36,00	18,00	0,00	18,00	-18,00	0,00	-18,00
За рахунок зменшення кількості заходів										
28	кількість примірників Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації "Харківщина - це координати сили"	368 852,00	0,00	368 852,00	0,00	0,00	0,00	-368 852,00	0,00	-368 852,00
За рахунок відсутності потреби										
	Ефективності									
29	середня вартість заходу	10 000,00	0,00	10 000,00	10 551,00	0,00	10 551,00	551,00	0,00	551,00
За рахунок зменшення кількості заходів										
30	витрати на 1 примірник Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації "Харківщина - це координати сили"	2,44	0,00	2,44	0,00	0,00	0,00	-2,44	0,00	-2,44
За рахунок відсутності потреби										
	Якості									
31	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	53,00	0,00	53,00	-47,00	0,00	-47,00
За рахунок зменшення кількості заходів										
32	відсоток виконання планового показника	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
За рахунок відсутності потреби										

5.4 Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року:

гРИВЕНЬ

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
	Видатки(надані кредити)	0,00	0,00	0,00	3 297 682,00	0,00	3 297 682,00	0,00	0,00	0,00
1	Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в засобах масової інформації та медіаплатформах	0,00	0,00	0,00	3 107 762,00	0,00	3 107 762,00	0,00	0,00	0,00
У попередньому році відсутні кошторисні призначення										
	Затрат									
1	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних ЗМІ	0,00	0,00	0,00	1 942 853,00	0,00	1 942 853,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
2	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на радіо	0,00	0,00	0,00	764 910,00	0,00	764 910,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
3	обсяг видатків на висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у регіональних друкованих виданнях	0,00	0,00	0,00	399 999,00	0,00	399 999,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
4	обсяг видатків на розповсюдження інформаційного контенту про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на медіаплатформах	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										

	Продукту									
5	кількість публікацій	0,00	0,00	0,00	614,00	0,00	614,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
6	кількість секунд	0,00	0,00	0,00	248 416,00	0,00	248 416,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
7	кількість сантиметрів квадратних друкованої площі	0,00	0,00	0,00	34 662,00	0,00	34 662,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
8	кількість послуг	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Ефективності									
9	середні витрати на 1 публікацію	0,00	0,00	0,00	3 164,00	0,00	3 164,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
10	середні витрати на 1 секунду висвітлення	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
11	середні витрати на 1 сантиметр квадратний друкованої площі	0,00	0,00	0,00	11,00	0,00	11,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
12	середні витрати на 1 послугу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Якості									
13	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	57,00	0,00	57,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
14	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	99,00	0,00	99,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
15	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
16	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
2	Сприяння створенню та розповсюдженню інформаційної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
У попередньому році відсутні кошторисні призначення										
	Затрат									
1	обсяг видатків на створення відеоінформаційної продукції	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
2	обсяг видатків на створення інфографічної продукції	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Продукту									
3	хронометраж відеофайлу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
4	кількість ілюстративних матеріалів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Ефективності									
5	витрати на 1 секунду відеоматеріалу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
6	витрати на 1 ілюстративний матеріал	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Якості									
7	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
8	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
3	Організація виготовлення та розповсюдження видавничої та поліграфічної продукції про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування	0,00	0,00	0,00	189 920,00	0,00	189 920,00	0,00	0,00	0,00

У попередньому році відсутні кошторисні призначення										
	Затрат									
1	обсяг витрат на виготовлення та розміщення поліграфічної продукції	0,00	0,00	0,00	189 920,00	0,00	189 920,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
2	обсяг витрат на виготовлення Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації "Харківщина - це координати сили"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Продукту									
3	середня кількість заходів	0,00	0,00	0,00	18,00	0,00	18,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
4	кількість примірників Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації "Харківщина - це координати сили"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Ефективності									
5	середня вартість заходу	0,00	0,00	0,00	10 551,00	0,00	10 551,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
6	витрати на 1 примірник Інформаційного бюлетеню Харківської обласної військової адміністрації "Харківщина - це координати сили"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
	Якості									
7	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	53,00	0,00	53,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										
8	відсоток виконання планового показника	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Відсутні показники попереднього року у зв'язку з відсутністю кошторисних призначень										

5.5 Виконання інвестиційних (проектів) програм:

№ з/п	Показники	гривень						
		Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди	
1	2	3	4	5	6 = 5 - 4	7	8 = 3 - 7	
1.	Надходження всього:	X	0,00	0,00	0,00	X	X	
	Надходження бюджету розвитку	X	0,00	0,00	0,00	X	X	
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду(бюджету розвитку)	X	0,00	0,00	0,00	X	X	
	Запозичення до бюджету	X	0,00	0,00	0,00	X	X	
	Інші джерела	X	0,00	0,00	0,00	X	X	
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	X				X	X	

5.6 Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів:

Фінансові порушення відсутні

5.7 Стан фінансової дисципліни:

Стан фінансової дисципліни під час виконання бюджетної програми характеризується як задовільний. Фінансово-господарська діяльність здійснювалася з дотриманням вимог Бюджетного кодексу України, нормативно-правових актів Міністерства фінансів України та інших чинних нормативних документів.

Порушень бюджетного законодавства, фактів нецільового використання бюджетних коштів, дебіторської та кредиторської заборгованості не допущено. Ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової і бюджетної звітності здійснювалися своєчасно та у повному обсязі.

Контроль за використанням бюджетних коштів забезпечувався на всіх етапах виконання бюджетної програми, що сприяло дотриманню фінансової дисципліни та прозорості використання бюджетних ресурсів.

6. Узагальнений висновок щодо: актуальності бюджетної програми

Бюджетна програма є актуальною для подальшої реалізації, оскільки забезпечує розвиток інформаційного простору, доступ до публічної інформації, висвітлення діяльності органів державної влади та подій загальнодержавного та міжнародного значення, що відбуваються в Харківській області та за її межами, розміщення інформації у друкованих ЗМІ, ефірах радіостанцій, ефірах телепередач, на вебпорталах, вебсайтах.

ефективності бюджетної програми

Середня ефективність програми

корисності бюджетної програм

Бюджетна програма є корисною, оскільки забезпечує розвиток інформаційного простору, доступ до публічної інформації, висвітлення діяльності органів державної влади та подій загальнодержавного та міжнародного значення, що відбуваються в Харківській області та за її межами, розміщення інформації у друкованих ЗМІ, ефірах радіостанцій, ефірах телепередач, на вебпорталах, вебсайтах.

довгострокових наслідків бюджетної програми

Реалізація бюджетної програми у довгостроковій перспективі сприятиме розвитку інформаційного простору, забезпечуватиме доступ до публічної інформації, висвітлення діяльності органів державної влади та подій загальнодержавного та міжнародного значення, що відбуваються в Харківській області та за її межами, розміщення інформації у друкованих ЗМІ, ефірах радіостанцій, ефірах телепередач, на вебпорталах, вебсайтах.

**Начальник відділу бухгалтерського обліку, з
питань персоналу та правового забезпечення
- головний бухгалтер**


(підпис)

Яна ДОРОШЕНКО